



Digital Marketing  
Competencies Development  
for Silver Tourism Expert

# PROJECTO DE EXPLORAÇÃO



ESILVER TOUR // NO. 2020-1-FR01-KA202-079845



O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui uma aprovação do seu conteúdo, que reflecte apenas a opinião dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer utilização que possa ser feita da informação nela contida



## Prepare-se para embarcar numa jornada única com o eSilver Tour!



Não perca a oportunidade de entrar no segmento de mercado que mais cresce na indústria do turismo. Vamos juntos construir o futuro!

### A partir deste momento, ficará a saber:

- **PORQUE** é que a nossa oferta é importante e útil
- **A QUEM** se destina a nossa oferta
- **O QUE** oferecemos



**O nosso** objetivo é dar visibilidade ao mercado turístico sénior como um sector económico viável e acessível e aumentar a competitividade das organizações de idosos e das PME de turismo neste domínio.

Com as alterações demográficas e o envelhecimento da população, existe uma oportunidade notável para satisfazer as necessidades dos viajantes mais idosos, promovendo simultaneamente a independência e a inclusão social., promovendo simultaneamente a independência e a inclusão social.

[www.esilvertour.eu](http://www.esilvertour.eu)



# **PORQUE** é que a nossa oferta é importante e útil?



A especialização em turismo sénior pode ser uma vantagem competitiva para as organizações de idosos e para as empresas de turismo.



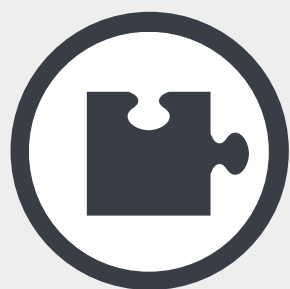
O mercado do turismo sénior é um sector económico promissor que, em breve, será o de mais rápido crescimento na indústria do turismo.



As alterações demográficas da população europeia fazem do turismo sénior uma oportunidade de negócio.



A utilização de ferramentas de marketing digital para o mercado sénior tem um grande potencial.



A adaptação a uma sociedade envelhecida exige mudança e inclusão social.



**Em 2020, 61% da geração sénior (65-74 anos) na Europa já utilizou a Internet.**



## A QUEM se destina a nossa oferta?



**Profissionais de organizações seniores** que pretendam desenvolver produtos turísticos para os seus utilizadores/clientes, bem como estudantes ativos no sector do turismo.



**Profissionais de turismo, empresários** e colaboradores de PMEs do sector turístico que pretendam especializar-se em Turismo Sénior.



**Prestadores de serviços de formação** que estejam dispostos a introduzir o turismo sénior nos seus programas de formação.



## O QUE oferecemos?

Explore o potencial de conhecimento com o nosso **programa de formação!** Descubra os numerosos conhecimentos sobre a convergência da economia prateada, do turismo e do marketing digital.

**Perfil profissional do  
especialista em turismo  
Sênior**

SAIBA  
MAIS

**Plataforma de eLearning  
eSilver Tour e respetivos  
materiais de apoio**

SAIBA  
MAIS





## O QUE oferecemos?

A equipa da eSilver Tour realizou **um estudo aprofundado sobre o mercado do turismo sénior**. Esta investigação permitiu-nos analisar de perto a situação atual e descobrir quais são as expetativas para o futuro.

A investigação está dividida em dois blocos: **análise das necessidades e investigação documental**.



**Perfil profissional do especialista em turismo eSilver** (disponível em língua portuguesa)



### O PRESENTE DOCUMENTO CONTÉM AS SEGUINTE INFORMAÇÕES:

- Uma visão geral das preferências das organizações seniores e dos profissionais de turismo relativamente às abordagens, ambientes e tipos de atividade de aprendizagem.
- Expetativas e motivações dos turistas seniores relativamente ao turismo, viagens e lazer.
  - Potencial de utilização das TIC relativamente ao mercado sénior.

## O QUE oferecemos?

Plataforma de eLearning eSilver Tour e respectivos materiais de apoio (disponíveis nas línguas EN, FR, GR, ES, PT e LT).

Se é...



SIGA O  
CONTEÚDO  
DO CURSO DE  
FORMAÇÃO



VEJA OS  
CONTEÚDO DOS  
DESTINADOS  
AOS TUTORES

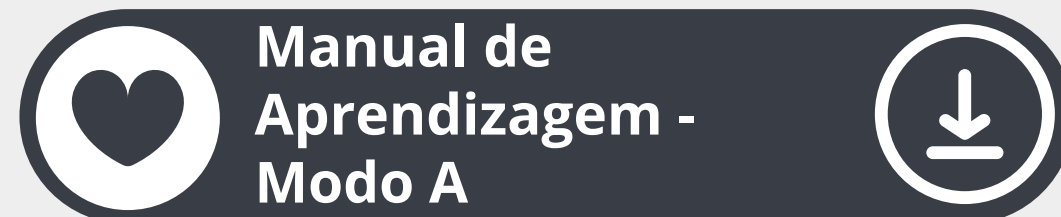
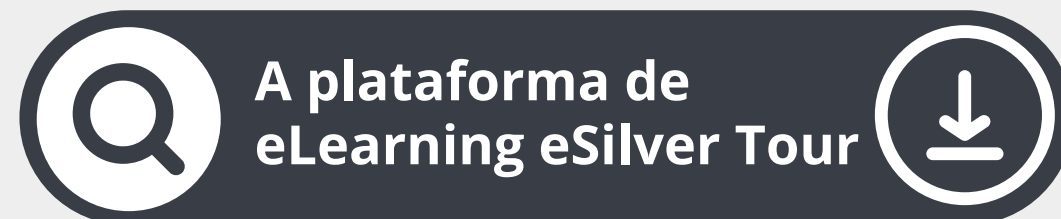


**Foi desenvolvida uma plataforma que contém dois tipos de formação, entre os quais terá de escolher (presencial e autoestudo):**

- O autoestudo começa com uma autoavaliação, 8 módulos, com exercícios por módulo, boas práticas e um laboratório criativo (Mod 8).
  - A formação presencial tem uma autoavaliação inicial, 7 módulos também com exercícios e boas práticas, materiais de apoio para formadores e um livro de exercícios. Nesta área, pode ainda aceder ao laboratório criativo do autoestudo.

# O PROGRAMA DE FORMAÇÃO DO ALUNO

## O QUE oferecemos?



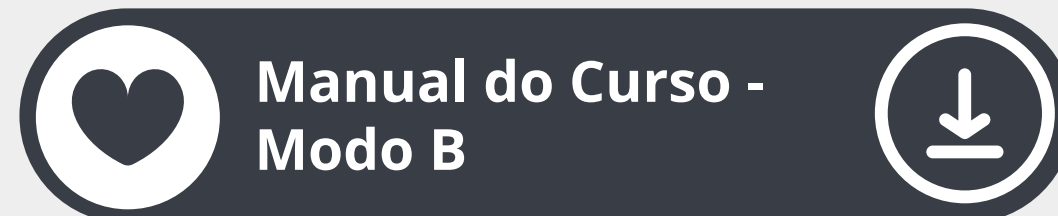
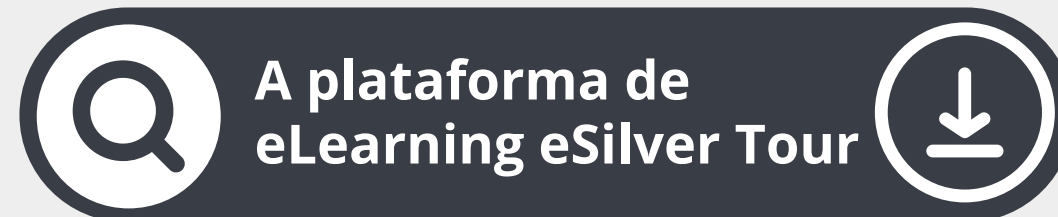
Desperte o seu potencial e aproveite a oportunidade para explorar o futuro do turismo sénior!





# O PROGRAMA DE FORMAÇÃO DO TUTOR

## O QUE o ferecemos?



Descubra os resultados transformadores do nosso projeto Erasmus+, concebido para o dotar com as ferramentas necessárias para ensinar o potencial do marketing digital para o turismo sénior!



## SUSTENTABILIDADE



Se estiver interessado no projeto e quiser apoiar-nos gratuitamente, convidamo-lo a preencher esta declaração e a enviá-la à equipa de coordenação:



### JÁ CONFIAM EM NÓS:

1. CTP – Confederação do Turismo de Portugal
2. RUTIS (Associação Rede de Universidades da Terceira Idade)
3. Fundação INATEL
4. ISCE | Instituto Superior de Lisboa e Vale do Tejo





# CONTACTE-NOS!



E-SENIORS  
(Paris, França)

[www.e-seniors.asso.fr](http://www.e-seniors.asso.fr)

 [info@eseniors.eu](mailto:info@eseniors.eu)



Aidlearn, Consultoria em Recursos  
Humanos Lda. (Lisboa, Portugal)

[www.aidlearn.com](http://www.aidlearn.com)

 [info@aidlearn.pt](mailto:info@aidlearn.pt)



EOLAS S.L.  
(Badajós, Spain)

[www.eolas.es](http://www.eolas.es)

 [eolas.manon@gmail.com](mailto:eolas.manon@gmail.com)



Tech-Park Kaunas  
(Kaunas, Lituânia)

[www.techpark.lt](http://www.techpark.lt)

 [info@techpark.lt](mailto:info@techpark.lt)



50 + HELLAS  
(Atenas, Grécia)

[www.50plus.gr](http://www.50plus.gr)

 [info@50plus.gr](mailto:info@50plus.gr)