



Veiklos ataskaita

už 2015 metus



Viešoji įstaiga

Kauno mokslo ir
technologijų parkas

Turinys

Bendra informacija.....	3
1. Veiklos ekonominis ir socialinis poveikis.....	5
2. Veiklos plane numatytų priemonių vykdymas ir rezultatai	6
3. Vykdyti projektai ir jų rezultatai.....	16
4. Planuoti ir pasiekti veiklos rezultatų rodikliai	24
1 priedas. Organizuoti mokymai ir seminarai.....	26
2 priedas. Kauno mokslo ir technologijų parke įsikūrusių įmonių veiklos rezultatai	27
3 priedas. Biudžeto vykdymo analizė, pajamų-išlaidų struktūra ir tendencijos	30

Bendra informacija

Šiame dokumente pateikiama informacija apie viešosios įstaigos Kauno mokslo ir technologijų parko (toliau – Kauno MTP) veiklos rezultatus per 2015 metus.

Kauno MTP įsteigta 2015 m. sausio 30 d. sujungimo būdu reorganizavus viešąsias įstaigas KTU regioninį mokslo parką, Kauno aukštų ir informacinių technologijų parką ir Kauno regioninį inovacijų centrą.

Kauno MTP yra įsteigta įmonėms, veikiančioms taikomųjų mokslinių tyrimų, informacinių technologijų, eksperimentinės plėtros srityse ir kuriančioms aukštą pridėtinę vertę (toliau – įmonės), remti, komercializuoti mokslo ir studijų įstaigų atliekamų mokslinių tyrimų rezultatus, skatinti aukštųjų technologijų ir verslo plėtros srityse verslo, mokslo ir studijų integraciją bei prisidėti prie žinių pagrindu plėtojamos ekonomikos kūrimo.

Kauno MTP misija yra tapti aktyviu inovacijų sistemos dalyviu bei traukos centru žinioms imlioms įmonėms kurtis ir plėtotis, teikiant inovacijų paramos paslaugas, kurios didintų inovatyvaus verslo konkurencingumą ir kurtų inovacijų kultūrą.

Bendrieji Kauno MTP tikslai yra šie:

1. Remti įmones, veikiančias įvairių mokslinių tyrimų, eksperimentinės plėtros ir inovacijų srityse (MTEPI) ir kuriančias aukštą pridėtinę vertę;
2. Sudaryti sąlygas komercinti mokslo ir studijų įstaigų atliekamų mokslinių tyrimų rezultatus ir kurti inovatyvius produktus;
3. Skatinti aukštų ir vidutiniškai aukštų technologijų verslo įmonių kūrimąsi;
4. Skatinti verslo, mokslo ir studijų ryšius, inovacijų tinklų kūrimąsi ir plėtrą;
5. Propaguoti inovacijų kultūrą bei prisidėti prie žinių pagrindu plėtojamos ekonomikos kūrimo ir šalies konkurencingumo didinimo;
6. Vykdyti technologinio verslo inkubatoriaus funkcijas – palankiomis sąlygomis teikti informacijos, konsultacijų, mokymo ir nuomos paslaugas bei praktinę pagalbą smulkaus ir vidutinio verslo subjektams, naujai įsteigtiems verslo subjektams padėti įsikurti, plėtoti veiklą ir prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti konkurencingumą ir veiklos veiksmingumą.

Kauno MTP veiklos sritys yra:

1. Verslo ir inovacijų paramos paslaugų teikimas žinioms imlioms įmonėms;
2. Inkubavimo paslaugų teikimas naujai įsteigtoms ir jaunoms įmonėms veiklą pradėjusioms per pastaruosius trejus metus;
3. Projektų, jungiančių verslą, mokslą ir studijas integruoto mokslo, studijų ir verslo centro (slėnio) „Santaka“ plėtros kryptyse¹, iniciavimas ir vykdymas.

Veiklos tikslų įgyvendinimo ataskaita ir veiklos rezultatai per 2015 metus pateikti šios ataskaitos dalyse „2. Veiklos plane numatytų priemonių vykdymas ir rezultatai“², „3. Vykdyti projektai ir jų rezultatai“ ir „4. Planuoti ir pasiekti veiklos rezultatų rodikliai“.

¹ „Santakos“ slėnio MTEP kryptys yra Darnioji chemija (apimant biofarmaciją), Mechatronika ir susijusios elektroninės technologijos, Ateities energetika (apimant aplinkos inžineriją), informacinės ir telekomunikacinės technologijos

² Pagal 2015 m. liepos 24 d. visuotiniame dalininkų susirinkime patvirtintą 2015 m. veiklos planą.

Viešosios įstaigos dalininkai finansinių metų pradžioje ir pabaigoje:

- Valstybė (dalininko teises ir pareigas įgyvendina Lietuvos Respublikos ūkio ministerija, kodas 188621919) – 5 balsai, įnašas 233.031,16 EUR,
- Kauno technologijos universitetas (kodas 111950581) – 3 balsai, įnašas 14.625,81 EUR,
- Vytauto Didžiojo universitetas (kodas 111950396) – 1 balsas, įnašas 2.896,20 EUR.

Viešosios įstaigos gautos lėšos ir jų šaltiniai per finansinius metus:

Ūkinės veiklos pajamos	448.402 EUR
Projektinės veiklos pajamos	378.340 EUR
Kitos pajamos	208 EUR

Informacija apie viešosios įstaigos įsigytą ir perleistą ilgalaikį turtą per finansinius metus:

Įsigyta ilgalaikio turto už 6.856 EUR.

Viešosios įstaigos sąnaudos per finansinius metus:

933.483 EUR, iš jų 484.889 EUR – darbo užmokesčio su mokesčiais sąnaudos, tame tarpe 24.987,00 EUR atostogų kaupiniai su mokesčiais.

Viešosios įstaigos darbuotojų skaičius finansinių metų pradžioje ir pabaigoje:

Metų pradžioje buvo 46, pabaigoje 32 darbuotojai.

Viešosios įstaigos vadovas:

Nuo 2015-01-30 – direktorius Pranas Bernardas Milius. Darbo užmokesčio sąnaudos sudarė 18.674 EUR, iš jų kitos išmokos 550 EUR kompensacija už nepanaudotas atostogas;

Nuo 2015-12-01 – direktorius Vygintas Grinis. Darbo užmokesčio sąnaudos sudarė 1.854 EUR, iš jų kitos išmokos 0 EUR.

Išlaidos kolegialių organų narių darbo užmokesčiui:

0 EUR.

Išlaidos išmokoms su dalininkais susijusiems asmenims:

0 EUR.

1. Veiklos ekonominis ir socialinis poveikis

2015 m. Kauno MTP veiklą vykdė 97 įmonės, kurios per metus sukūrė 67 naujas, aukštą pridėtinę vertę kuriančias darbo vietas. Kauno MTP per metus įsikūrė 12 naujų įmonių, o išėjo 17 įmonių. Statistiniais duomenimis Lietuvoje pirmaisiais savo veiklos metais 36,7 proc. įsisteigusių įmonių bankrutavo ar sustabdė savo veiklą, tuo tarpu nebankrutavo nei viena įmonė Kauno MTP veikianti įmonė. Tai rodo, kad teikiamų paslaugų paketas yra tinkamai parinktas ir atitinka verslo įmonių poreikius.

Kauno MTP įsikūrusios įmonės per 2015 m. į valstybės biudžetą sumokėjo 3,7 mln. EUR įvairių mokesčių.

Kauno MTP yra aktyvus inovacijų ekosistemos dalyvis. Todėl didelis dėmesys yra skiriamas įmonių inovatyvumo didinimui. Tai atliekama skatinant verslo įmonių ir mokslo bendradarbiavimą. 2015 m. Kauno MTP veikiančiose įmonėse dirbo 77 mokslininkai (tyrėjai). Bendrų projektų su mokslo institucijomis skaičius, lyginant su 2014 m., sumažėjo nuo 33 iki 29. 2015 m. Kauno MTP veikiančios įmonės įgyvendino 53 inovacinius projektus, sukūrė 114 naujų produktų ar technologijų, licencijavo 20 technologijų. Šių įmonių investicijos į mokymus sudarė 262,9 tūkst. EUR, o investicijos į MTEP 347,5 tūkst. EUR.

Kauno MTP, vykdydamas verslumą skatinančius projektus, tiesiogiai prisidėjo prie 9 technologinių įmonių, įsisteigimo. Dauguma jų savo veiklą vystė Kauno MTP.

Kauno MTP organizuotuose mokymuose verslą norintiems pradėti ar jį jau pradėjusiems asmenims suteiktos žinios apie verslo vystymą bei plėtrą, taip pat specializuotos žinios apie tam tikrų šalių rinką, marketingą, pokyčių valdymą ir pan.

2. Veiklos plane numatytų priemonių vykdymas ir rezultatai

Žemiau esančioje lentelėje pateikiami duomenys lyginant dalininkų susirinkime patvirtintus planuotus rezultatus su 2015 metais pasiektais rezultatais.

1 lentelė. 2015 m. veiklos plane numatytų priemonių vykdymas ir rezultatai

Tikslas	Uždavinys	Priemonė	
		Planuoti rezultatai	Pasiekti rezultatai
1. TEIKIAMŲ PASLAUGŲ INOVATYVIŲ ĮMONIŲ VYSTYMUISI PLĖTRA			
	1.1. INOVATYVAUS VERSLO SKATINIMAS		
	1.1.1. Konsultacijų paslaugų teikimas		
		<ul style="list-style-type: none"> - Suteikti 150 konsultacijų mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros (MTEP) klausimais. <i>(MITA)</i> - Suteikti 5000 val. konsultacijų. Pagrindinės temos: mokslinių sprendimų komercinimas ir technologijų perdavimas, bendradarbiavimas su mokslo ir tyrimų institucijomis; derybų metodai ir taktikos (su partneriais, klientais, distributoriais); įėjimo į rinką valdymo sprendimai; marketingo priemonės klientų/užsakovų pritraukimui; rinkos tyrimų planavimas, analizavimas ir veiklos tobulinimo žingsniai; technologijų perdavimas, prototipų kūrimas ir MTEP; e-verslas strategijos; sutarčių teisė ir rūšys versle. <i>(Inoveks)</i> - Suteikti 1000 val. konsultacijų paramos verslui ir verslumo ugdymo temomis Alytaus ir Marijampolės regionuose įsikūrusioms įmonėms bei individualiems asmenims. <i>(LIVS)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Suteikta daugiau kaip 164 konsultacijų mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros (MTEP) klausimais. Pagrindinės temos: techninės ir technologinės paslaugos; MTEPI projektų valdymas; produktų koncepcijų kūrimas ir vertinimas; prototipų kūrimas, testavimas; mokslo tyrimų rezultatų komercinimas; kokybės tvirtinimas (validavimas); vertės analizė ir ekonominis vertinimas; technologinė partnerystė; technologinių auditų rengimas; technologijų importas/eksportas; technologijų brokerystė, partnerių paieškos paslaugos; vidiniais resursais vykdomų inovacijų projektų valdymas; inovacijų auditas; inovacijų finansavimo prieiga; prieigos prie rizikos kapitalo/garantai; MTEPI veiklos deklaravimas. - suteikta 5783 val. konsultacijų. Pagrindinės temos: mokslinių sprendimų komercinimas ir technologijų perdavimas, bendradarbiavimas su mokslo ir tyrimų institucijomis; derybų metodai ir taktikos (su partneriais, klientais, distributoriais); įėjimo į rinką valdymo sprendimai; marketingo priemonės klientų/užsakovų pritraukimui; rinkos tyrimų planavimas, analizavimas ir veiklos tobulinimo žingsniai; technologijų perdavimas, prototipų kūrimas ir MTEP; e-verslo strategijos; sutarčių teisė ir rūšys versle. <i>(Inoveks)</i> - suteikta 613 val. konsultacijų paramos verslui ir verslumo ugdymo temomis Alytaus ir Marijampolės regionuose įsikūrusioms įmonėms bei individualiems asmenims. Rezultatas pasiektas mažesne nei planuota apimtimi, nes nebuvo pratęstas projekto įgyvendinimo terminas, kaip buvo planuota. Tai sąlygojo rezultatų pasiekimą mažesne apimtimi atitinkamai mažiau projekto įgyvendinimui skirto finansavimo dalį.
		1.1.2. Mokymų paslaugų teikimas	

	<ul style="list-style-type: none"> - Suorganizuoti 10 praktinių nemokamų mokymų (eksporto skatinimo, intelektinės nuosavybės apsaugos, verslo procesų valdymo, verslo planavimo ir finansavimo, sėkmingų verslo kontaktų paieškos, pasirengimo dalyvavimui tikslinėse parodose, komandos formavimo ir motyvavimo, projektų rengimo ir valdymo, naujo produkto įvedimo į rinką, internetinio marketingo bei pozicionavimo ir kt. tematikomis, aktualiomis Kauno MTP ir regiono įmonėms), kurių trukmė ne mažiau 72 val. ir kuriuose dalyvautų apie 130 inovatyvių SVV įmonių atstovų. (<i>Kauno MTP</i>) - Suorganizuoti moterų verslumą skatinantį mokymų ciklą, susidedanti iš 9 tematinų renginių. Visame mokymų cikle dalyvaus 30 savo verslą norinčių pradėti, bepradedančių ir neseniai pradėjusių moterų. (<i>FFEMALE</i>) - Prisidėti organizuojant praktinę konferenciją verslui. Renginyje dalyvaus 100 dalyvių. (<i>LIVS</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> - Suorganizuoti 24 mokymai, kurių trukmė buvo 144 val. Juose dalyvavo 786 inovatyvių SVV įmonių atstovai (1 priedas). - Suorganizuotas moterų verslumą skatinantis mokymų ciklas, susidedantis iš 9 tematinų renginių. Visame mokymų cikle dalyvavo 14 savo verslą norinčių pradėti, bepradedančių ir neseniai pradėjusių moterų, 5 atstovės dalyvavo atskiruose renginiuose (pasirinktinai). (<i>FFEMALE</i>) - Prisidėta organizuojant praktinę konferenciją verslui. Renginyje dalyvavo 132 dalyviai. (<i>LIVS</i>)
1.1.3. Specifinių mokymo programų kūrimas		
	<ul style="list-style-type: none"> - Sukurti mokomąją medžiagą (rekomendacijas) įmonėms, studentams ir universitetui dėl studentų praktikų vykdymo įmonėse. Planuojama lapkričio pabaigoje Italijoje 6 dienų mokymuose su paruošta medžiaga supažindinti 6 įmonių atstovus iš Lietuvos. (<i>OTMET</i>) - Sukurti mokomąją medžiagą apie verslumo skatinimą ir verslumo kompetencijų ugdymą gyvybės mokslų srityje. (<i>BELA</i>) - Sukurti mokomąją medžiagą „Vietinių ir ekologiškų produktų marketingas“, kuri skirta padėti vietinių ir ekologiškų maisto produktų gamintojams rinkodaros srityje. (<i>MARLO</i>) - Sukurti mokomąją medžiagą „Moterų verslumo skatinimas, teikiant mentorystės ir mokymosi pagalbą“, kuri skirta suteikti paramą pradedančioms moterims verslininkėms. (<i>FFEMALE</i>) - Sukurti mokomąją medžiagą „Inovatyvūs mokymosi modeliai“, kuri skirta konkrečių įmonių poreikių sprendimams. (<i>PRO-STRATEGY</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> - Parengtos rekomendacijos įmonėms, studentams ir aukštosioms mokykloms dėl studentų praktikų vykdymo įmonėse plano. Lapkričio 23-27 d. 6 dienų mokymuose su paruošta medžiaga supažindinti 4 atstovai iš Lietuvos. (<i>OTMET</i>) - Parengta mokomoji medžiaga „Įmonių veikla ir intelektinė nuosavybė gyvybės mokslų srityje“ ir Tvarus gyvybės mokslų naudojimas“ bei išleisti mokomieji vadovėliai. (<i>BELA</i>) - Sukurta e-mokymosi platforma „Vietinių ir ekologiškų produktų marketingas“ su gerųjų praktikų pavyzdžiais video formatu. (<i>MARLO</i>) - Parengta e-mokymosi platforma „Moterų verslumo skatinimas, teikiant mentorystės ir mokymosi pagalbą“ su video paskaitomis profesiniams ir socialiniams įgūdžiams tobulinti. (<i>FFEMALE</i>) - Parengta inovatyvi e-mokymosi platforma su video paskaitomis, pritaikytomis SVV įmonių poreikiams strateginio valdymo tematika. (<i>PRO-STRATEGY</i>)

	<ul style="list-style-type: none"> - Sukurti e-mokymosi portalą su mokymosi medžiaga apie penkias skaitmenines kompetencijas, skatinančias aktyvų informacinių ir ryšių technologijų (IRT) naujovių taikymą. (<i>DIGICOMP</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> - Parengta, patalpinta MOODLE aplinkoje ir ištestuota mokomoji medžiaga apie penkias skaitmenines kompetencijas, skatinančias aktyvų informacinių ir ryšių technologijų (IRT) naujovių taikymą. (<i>DIGICOMP</i>)
	1.1.4. Technologijų perdavimo ir tarpininkavimo paslaugų teikimas	
	<ul style="list-style-type: none"> - 5 inovatyvių produktų ir/ar technologijų pristatymas Tarptautinės Mokslo parkų asociacijos (IASP) metinės konferencijos metu. - Suteikti konsultacijos 10 įmonėms rengiant paraiškas inovaciniams čekiams gauti. - Suteikti konsultacijos 3 įmonėms dalyvaujant nacionaliniuose ir tarptautiniuose mokslinių tyrimų projektuose 	<ul style="list-style-type: none"> - Atsižvelgiant į darbuotojų užimtumą ir dalyvavimo sąnaudas, Kauno MTP nedalyvavo 2015 m. metinėje IASP konferencijoje Kinijoje. - Suteiktos konsultacijos 22 įmonėms rengiant paraiškas inovaciniams čekiams gauti (paramą gavo 12 konsultuotų įmonių). - 2015-01-21 suorganizuotas informacinis-konsultacinis renginys, kuriame 14 Kauno MTP įsikūrusių įmonių suteiktos konsultacijos informuojant apie ES struktūrinių fondų paramą verslui ir Horizon 2020 programos paramą moksliniams tyrimams.
	1.1.5. Paramos inovatyviam verslui teikimas	
	<ul style="list-style-type: none"> - Parama pasinaudos 85 inovatyvių ir aukštą pridėtinę vertę kuriančių įmonių. - Paramą gavusios ir kitos Kauno MTP įsikūrusios įmonės sukurs 100 aukštą pridėtinę vertę kuriančių naujų darbo vietų. - Inovacinės partnerystės skatinimas formuojant klasterius – bus sukurtas 1 gyvybės mokslų srityje veikiantis klasteris 	<ul style="list-style-type: none"> - Parama pasinaudojo 97 įmonės. - Kauno MTP įsikūrusios įmonės sukūrė 67 naujas darbo vietas. - 2015 m. formalus klasteris nesuformuotas, nes nebuvo pasirašytos klasterio steigimo sutartys. Tačiau, sukurtas neformalus IT programuotojų klasteris, kuriame dalyvauja 11 Kauno MTP įsikūrusių įmonių ir kuriame yra 107 specialistai.
	1.2. INOVACIJŲ KULTŪROS UGDYMAS	
	1.2.1. Sklaidos renginių organizavimas ir dalyvavimas juose	
	<ul style="list-style-type: none"> - Dalyvauti 1-2 tarptautiniuose inovacijų populiarinimo ir skatinimo renginiuose. - Suorganizuoti 1 tarptautinę konferenciją „Baltic Dynamics 2015“. Planuojama, kad dviejų dienų renginyje pranešimus skaitys ne mažiau 35 pranešėjai iš Lietuvos ir užsienio bei dalyvaus ne mažiau 100 dalyvių iš Baltijos jūros regiono šalių. (Kauno MTP). 	<ul style="list-style-type: none"> - Dėl įvykusios reorganizacijos ir nesuformuotos naujos įstaigos struktūros bei darbuotojų atsakomybių paskirstymo nebuvimo 2015 m. Kauno MTP nedalyvavo tarptautiniuose inovacijų populiarinimo ir skatinimo renginiuose. - 2015 m. gegužės 27-29 d. suorganizuota „Baltic Dynamics 2015“ konferencija "Putting Keywords Together in Innovation Ecosystem". Joje dalyvavo 150 dalyvių, pranešimus skaitė 35 pranešėjai.

	<ul style="list-style-type: none"> - Suorganizuoti 1 inovacijas skatinantį ir pristatantį tarptautinį renginį. - Dalyvauti Inovacijų forume „Innovation Drift“ pristatant Kauno MTP sėkmės istorijas ir įmonių sukurtus produktus, išradimus, technologijas, inovacijas. - Organizuoti ir dalyvauti 2 renginiuose gyvybės mokslų srityje. <i>(BELA)</i> - Organizuoti ir dalyvauti 3 renginiuose, kuriuose bus aptariami inovacijas turizmo, kultūros ir kūrybinių industrijų sektoriuose skatinantys, esami bei taip pat, pasinaudojant kitų šalių patirtimi, nauji metodai ir modeliai. <i>(ICE)</i> - Suorganizuoti 1 partnerystės renginį: „Informacinės komunikacinės technologijos mokymosi procese: kaip geriau ir inovatyviau“. <i>(DIGICOMP)</i> - Suorganizuoti 1 konferenciją: „Moteryų verslumas: nauji iššūkiai ir galimybės“. <i>(FFEMALE)</i> - Suorganizuoti 4 seminarus: „Strateginių pokyčių iniciavimas ir jų valdymas“ ir „Kaip įgyvendinti verslo strategiją“. Renginių auditorija – įmonių ir padalinių vadovai. Taip pat 2 renginiai tema „Šiuolaikinė darbuotojų migracija ir įvairovė darbe“. <i>(PRO-STRATEGY ir Integracija)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - 2015 m. gegužės mėn. 28 d. „Santaka“ slėnyje surengtas inovacijas skatinantis ir pristatantis renginys. Renginyje dalyvavo 150 dalyvių iš 13 šalių. Po renginio buvo teikiamos individualios konsultacijos mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros (MTEP) klausimais. - 2015-09-03 – 04 Kauno MTP dalyvavo Inovacijų forume „Innovation Drift“ pristatant Kauno MTP sėkmės istorijas ir įmonių sukurtus produktus, išradimus, technologijas, inovacijas. - 2015-03-10 organizuotas renginys „Mokymo planų ir modernios mokymosi sistemos tobulinimas, siekiant skatinti naujas verslo kryptis gyvybės mokslų programose“. 2015-11-13 Verslo dienos renginio metu suorganizuotas informacinis renginys-konferencija „Ateities partnerystė tarp mokslo ir verslo“ <i>(BELA)</i> - 2015 m. balandžio 27 d. surengtas ataskaitos „Galimybės inovacijoms Lietuvoje“ pristatymas. 2015 m. gegužės 27 d. suorganizuotas projekto partnerių susitikimas Kaune. Jo metu pristatytos partnerių šalyse veikiančios inovacijas skatinančios iniciatyvos, aptarta galimybė jas pritaikyti skirtingose šalyse. Trečio renginio organizavimas nukeltas į 2016 m. <i>(ICE)</i> - 2015 m. rugsėjo 14-18 dienomis suorganizuotas tarptautinis projekto partnerių ir tikslinės grupės praktinis seminaras Kaune. Jo metu aptartos skaitmeninių kompetencijų naujienos, jų įtraukimas į e-mokymosi platformą. <i>(DIGICOMP)</i> - 2015 m. lapkričio 19 dieną suorganizuota tarptautinė moterų verslumo konferencija Kaune „GO4IT - Fostering Female Entrepreneurship“. <i>(FFEMALE)</i> 2015 m. balandžio–birželio mėn. surengti moterų verslumą skatinantys mokymai GO4IT (9 mokymų ciklas) <i>(FFEMALE)</i> - 2015 m. gruodžio 17 d. surengtas mokomasis seminaras SVV įmonių vadovams ir vadybininkams, tema: „Įkvepianti lyderystė: kaip pasiekti rezultatus 2016-aisiais?“ Seminaro tema skiriasi nuo planuotos lektorei prašant, tačiau užtikrinant pagrindinę temą: strateginis valdymas. Likę planuoti seminarai projekto partnerių ir koordinatorių sprendimu buvo organizuojami nuotoliniu būdu. <i>(PRO-STRATEGY)</i>
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> - Suorganizuoti 2 informacinius renginius: „Verslumo kompetencijų stiprinimas: naujos tendencijos“ - renginio auditorija: jauni verslininkai, mokslininkai ir pedagogai. (BELA) 	<p>2015 m. vasario 25 d. ir 2015 m. vasario 27 d. surengti 2 renginiai temomis: „Trečiųjų šalių piliečių darbuotojų integracijos sėkmė įmonėje“, „Šiuolaikinė darbuotojų migracija ir įvairovė darbe“ (<i>Integracija</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Suorganizuoti 2 informaciniai renginiai: „Verslumo kompetencijų stiprinimas: naujos tendencijos“ - renginio auditorija: jauni verslininkai, mokslininkai ir pedagogai. (BELA)
<p>1.3. PRADEDANČIOJO VERSLO SKATINIMAS</p>		
<p>1.3.1. Verslo idėjų akceleravimas</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> - Surengti 2 verslumą aktyvinančius /motyvacinius renginius pritraukiant sėkmingus verslininkus, kurie dalinasi verslo pradžios patirtimi (nuo idėjos iki verslo etape). 100 konsultacijų, 16 išvystytų idėjų vertinimas, 12 prototipų arba eksperimentinių gaminių sukūrimas, iš kurių vienas pritrauktu investuotojus, pagalba steigiantis 5 technologinėms įmonėms. (MITA, IVK ir Technostartas) - 1 pradedančios įmonės akceleravimas užsienio akceleratoriuje (Silicio slėnyje) 	<ul style="list-style-type: none"> - Pagalba steigiant 9 technologines įmones. (MITA, Technostartas, Kauno MTP). Suteikta daugiau kaip 100 konsultacijų 16 įmonių dėl idėjų vertinimo ir verslo plėtros, įvertinta 12 išvystytų idėjų. - Silicio slėnio Rocket Space akseleruota 1 technologinė įmonė.
<p>1.3.1. Konsultacijų paslaugų teikimas</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> - Suteikti 200 val. individualių patariamųjų konsultacijų ir konsultacijų verslo idėjų įgyvendinimo klausimais (Rinkos analizė ir naujų produktų rinkodara; technologijų perdavimas ir perėmimas, inovacijų partnerių paieška; intelektinė (pramoninė) nuosavybė ir teisių apsauga; produktų pateikimas į rinką; mokslinių tyrimų ir technologijų plėtros bei inovacijų versle finansavimo galimybės; šiuolaikiškų vadybos metodų diegimas; naujų inovacinių įmonių steigimas ir pan.). (Kauno MTP) 	<ul style="list-style-type: none"> - Suteikta daugiau nei 320 val. individualių patariamųjų konsultacijų ir konsultacijų verslo idėjų įgyvendinimo klausimais.
<p>1.3.2. Verslo informavimo paslaugų teikimas</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> - Atsakyti į 600 paklausimų verslo pradžios, verslo planavimo, verslo paramos, rinkodaros, įmonių valdymo, finansų analizės, kontrolės ir valdymo, darbo teisės, personalo valdymo ir kitais klausimais, kurių trukmė bus 100 val. 	<ul style="list-style-type: none"> - Atsakyta į daugiau nei 750 paklausimų verslo pradžios, verslo planavimo, rinkodaros, įmonių valdymo, finansų analizės, kontrolės ir valdymo, darbo teisės, personalo valdymo ir kitais klausimais, kurių trukmė apie 59 val.
<p>1.3.3. Lengvatinių biuro organizavimo paslaugų teikimas</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> - Kauno MTP verslo inkubatoriuje įsikurs 15 naujai inovatyvų verslą pradėjusių įmonių. 30 įmonių pasinaudos verslo inkubavimo paslaugomis, iš jų – 5 start-up'ai. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kauno MTP verslo inkubatoriuje įsikūrė 12 naujų inovatyvų verslą pradėjusių įmonių. 34 įmonės pasinaudojo verslo inkubavimo paslaugomis, iš jų – 9 start-up'ai. - Suteikta 15,16 tūkst. EUR nuolaidų inkubuojamiems verslo subjektams.

2. ŽMOGIŠKŲJŲ IŠTEKLIŲ KOMPETENCIJOS TOBULINIMAS IR PLĖTRA	
2.1. SUBURTI IR IŠLAIKYTI KVALIFIKUOTĄ KONSULTANTŲ IR LEKTORIŲ KOMANDĄ	
2.1.1. Įstaigos personalo kvalifikacijos kėlimas	
<ul style="list-style-type: none"> - Suburti 5-7 etatinių Įstaigos darbuotojų-konsultantų, galinčių konsultuoti, mokyti ir informuoti pradedančias ir veikiančias inovatyvias SVV įmones inovacijų vadybos, technologijų perdavimo, mokslinių tyrimų rezultatų komercinimo, verslo pradžios, verslo planavimo, rinkodaros, įmonių valdymo, finansų analizės, kontrolės ir valdymo, darbo teisės, personalo valdymo ir kitais klausimais, grupę. - Dalyvauti 10 kvalifikacijos kėlimo kursuose ir/ar seminaruose. Seminarai ir mokymai intelektinės nuosavybės ir technologijų perdavimo temomis. Mokymai padės Kauno MTP darbuotojams užtikrinti konsultacinę pagalbą mokslininkams ir tyrėjams įgyvendinant žinių ir technologijų perdavimo procesus bei atlikti tarpininkaujantį vaidmenį dialoge „verslas – mokslininkai ir tyrėjai“. - Kvalifikacijos kėlimas studijuojant Inovacijų vadybos ir technologijų perdavimo magistrantūros studijose (ISM) 	<ul style="list-style-type: none"> - Suburta 10 etatinių Įstaigos darbuotojų-konsultantų, galinčių konsultuoti, mokyti ir informuoti pradedančias ir veikiančias inovatyvias SVV įmones inovacijų vadybos, technologijų perdavimo, mokslinių tyrimų rezultatų komercializavimo, verslo pradžios, verslo planavimo, rinkodaros, įmonių valdymo, finansų analizės, kontrolės ir valdymo, darbo teisės, personalo valdymo ir kitais klausimais, grupę. - Dalyvauta praktiniuose mokymuose (8 val.) „Projektų valdymas. Verslo idėjų vertinimas inovacijų vadyboje“. Dalyvavo 13 Kauno MTP darbuotojų. Šiaurės ir Baltijos šalių partnerystės programos rėmuose 5 Kauno MTP darbuotojai kėlė kvalifikaciją tiriamuosiuose vizituose Oslo (Norvegija) ir Helsinkio (Suomija) inovacijų ekosistemose. - 2 darbuotojai kėlė kvalifikaciją studijuojant Inovacijų vadybos ir technologijų perdavimo magistrantūros studijose (ISM) ir įgijo magistro kvalifikacinį laipsnį.
2.1.2. Lektorių parinkimas ir jų duomenų bazės sudarymas	
<ul style="list-style-type: none"> - Papildyti mažiausiai 10 naujų lektorių, teikiančių konsultacijų ir mokymo paslaugas inovacijų vadybos, technologijų perdavimo, mokslinių tyrimų rezultatų komercinimo, verslo pradžios, verslo planavimo, rinkodaros, įmonių valdymo, finansų analizės, kontrolės ir valdymo, darbo teisės, personalo valdymo ir kitais klausimais, duomenų bazę (tęstinė veikla). 	<ul style="list-style-type: none"> - Sudaryta Kauno MTP lektorių duomenų bazė 12 naujų lektorių duomenimis.
3. ĮSTAIGOS ŽINOMUMO DIDINIMAS IR PASLAUGŲ PRIEINAMUMO GERINIMAS	
3.1. VIEŠINTI ĮSTAIGOS VEIKLĄ	
3.1.1. Žiniasklaidos priemonių panaudojimas	
<ul style="list-style-type: none"> - 10 straipsnių, kuriuose bus paminėtas Kauno MTP. 	<ul style="list-style-type: none"> - 7 straipsniai, kuriuose paminėtas Kauno MTP: <ul style="list-style-type: none"> - Apie įvykusią reorganizaciją ir nuo 2015-02-01 pradėjusį veikti Kauno MTP buvo išplatintas pranešimas spaudai „Konsoliduojamos viešosios inovacijų paramos paslaugos Kaune – įkurtas Kauno mokslo ir technologijų parkas“, kuris buvo spausdinamas inovacijų portale www.inovacijos.lt, naujienų portaluose alfa.lt, tv3.lt, 15min.lt. - Žurnalo „Mokslas ir technika“ Nr. 10-11 ir Nr. 12 buvo skelbiami du straipsniai apie Kauno MTP ir įgyvendinamus projektus.

		<ul style="list-style-type: none"> - Informacijos sklaida ir bent 400 Kauno MTP Facebook paskyros sekėjų. 	<ul style="list-style-type: none"> - 2015-04-10 portalas delfi.lt skelbė straipsnį „Mokslo ir technologijų parkai – tiltas tarp mokslo ir verslo“. - 459 Kauno MTP Facebook paskyros sekėjai.
		3.1.2. Viešinimo renginių organizavimas	
		<ul style="list-style-type: none"> - Suorganizuoti 2 verslo sklaidos renginius vidurinių mokyklų mokiniams ir aukštųjų mokyklų pirmųjų kursų studentams apie verslo pradžią. - Suorganizuoti 1 verslo visuomenei skirtą informacinį renginį Verslo dienos proga - Kauno MTP veiklos pristatymas 5 verslui skirtuose renginiuose 	<ul style="list-style-type: none"> - 2015-02-10 Kauno MTP 4-5 klasių moksleiviams buvo pasakojama apie verslo pradžią, demonstruojamos naujausios technologijos Kauno MTP TDC; - 2015-02-13 Kauno Varpo gimnazijos aštuntokai lankėsi Kauno MTP TDC; - 2015-04-16 Kauno MTP veikla buvo pristatyta Utenos kolegijos studentams ir dėstytojams; - 2015-10-02 Kauno MTP pristatytas Gdanskio Bankininkystės mokyklos studentams ir dėstytojams iš Lenkijos. - 2015 m. lapkričio 13 d. suorganizuota Verslo dienos šventė Kauno MTP „Inovacijos: verslo bilietas į sėkmę“. Renginyje dalyvavo daugiau kaip 100 Kauno MTP įsikūrusių įmonių atstovų. Pranešimus skaitė ir patirtimi dalinosi žurnalistas ir keliautojas Martynas Starkus, AB „Volfas Engelman“ generalinis direktorius Marius Horbačiauskas. Už pasiekimus buvo nominuotos 3 įmonės. - 2015-03-19 Kauno MTP buvo pristatytas Debesų technologijų konferencijoje, kurios organizatorius buvo Kauno MTP veikianti įmonė Virtustream LT, o Kauno MTP – renginio partneris; - 2015-04-10 Kauno MTP buvo pristatytas SEO Akademijos renginyje, kuriame Kauno MTP buvo renginio organizavimo partneris; - 2015-05-06 Kauno MTP lankėsi Estijos Parnu miesto savivaldybės ir verslo atstovai, kuriems pristatyta Kauno MTP veikla, istorija, pasiekimai ir kt.; - 2015-11-20 Kauno MTP direktoriaus pavaduotojas T.Černevičius skaitė pranešimą MITA seminare „Inovacijų pusryčiai“. Pranešimo tema „Atviros prieigos laboratorijos verslui – naujos galimybės. Seminare dalyvavo 70 mokslo ir verslo atstovų; - 2015-11-24 Kauno MTP direktoriaus pavaduotojas T.Černevičius pristatė Kauno MTP patirtį kuriant pažangaus elektroninio turinio kūrimo technologijas Lietuvos kokybės vadybos ir inovacijų asociacijos organizuotame renginyje „Sumanios specializacijos prioritetai: kūrybinga visuomenė ir IT“. Renginyje dalyvavo 16 mokslo ir verslo atstovų.
4. TINKLAVEIKA			


4.1. DALYVAUTI NACIONALINIŲ IR TARPTAUTINIŲ ASOCIJUOTŲ STRUKTŪRŲ VEIKLOJE	
4.1.1. Narystė nacionalinėse ir tarptautinėse verslo ir inovacijų paramos asocijuotose struktūrose	
- Narystė 3 tarptautinėse inovacijų paramos organizacijose: IASP, BASTIC, SPICE.	- Kauno MTP toliau dalyvavo tarptautinių organizacijų ir asociacijų, vienijančių mokslo ir technologijų parkus, verslo inkubatorius ir inovacijų centrus, veikloje. Kauno MTP yra tikrasis IASP narys. - Kauno MTP direktoriaus pavaduotojas T. Černevičius 2014 m. rugsėjį Tartu (Estija) vykusios tarptautinės konferencijos Baltic Dynamics metu išrinktas Baltijos Mokslo ir technologijų parkų bei inovacinių centrų asociacijos (BASTIC) prezidentu. - Direktorius P.B.Milius ir direktoriaus pavaduotojas T.Černevičius yra Mokslo parkų ir inovacijų centrų ekspertų (SPICE) grupės nariais.
- Narystė 3 nacionalinėse inovacijų ir verslo paramos organizacijose: KPPAR, KKDA, Inovacijų ir paramos verslui asociacija	- Kauno MTP yra Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmų ir Kauno krašto darbdavių asociacijos narys, Lietuvos Inovacijų ir paramos verslui asociacijos steigėjas ir narys bei Kauno regioninės plėtros agentūros steigėjas. 2015 m. buvo tęsiama aktyvi narystė šių asocijuotų verslo struktūrų veikloje. - 5 įmonės pasinaudojo KPPAR kuruojamo EEN (European Enterprise Network) tinklo paslaugomis ieškant partnerių Skandinavijoje.
4.2. KURTI PRIDĖTINĘ VERTĘ KAUNO MTP ĮSIKŪRUSIOMS ĮMONĖMS	
4.2.1. Bendradarbiavimo nacionaliniu ir tarptautiniu mastu plėtra didinant Kauno MTP teikiamų paslaugų pridėtinę vertę	
- 10 Kauno MTP įsikūrusių įmonių dalyvavimas Baltijos asamblėjos Baltijos inovacijų prizo konkurse	- 12 Kauno regiono įmonių dalyvavo Baltijos asamblėjos įsteigtame inovacijų prizo konkurse. Baltijos mokslo parkų ir inovacijų centrų asociacijos BASTIC ir Baltijos asamblėjos posėdžio metu inovatyviausia Baltijos šalių įmone buvo išrinkta UAB „Elinta“. Apdovanojimą Baltijos asamblėjos iškilmingos ceremonijos metu (2015-11-19) Valdovų rūmuose UAB „Elinta“ atstovams įteikė Kauno MTP direktoriaus pavaduotojas T.Černevičius.
- Tęsiamas bendradarbiavimas pagal pasirašytą sutartį su VŠĮ „Versli Lietuva“ dėl bendrų renginių organizavimo ir viešinimo Kauno regione.	- Tęsiamas bendradarbiavimas pagal pasirašytą sutartį su VŠĮ „Versli Lietuva“ dėl bendrų renginių organizavimo ir viešinimo Kauno regione. Kauno MTP įsikūrusios įmonės ir iš Kauno MTP informaciją gaunančios įmonės operatyviai gavo informaciją apie Verslios Lietuvos vykdomus renginius, o informacija apie Kauno MTP organizuojamus renginius buvo skelbiama Verslios Lietuvos informacijos sklaidos kanaluose.
- Tęsiamas bendradarbiavimas pagal pasirašytą sutartį su „NFQ Akademija“ dėl IT srities studentų ir specialistų, baigusių akademiją, įdarbinimo Kauno MTP IT srities įmonėse.	- Tęsiamas bendradarbiavimas pagal pasirašytą sutartį su „NFQ Akademija“ dėl IT srities studentų ir specialistų, baigusių akademiją, įdarbinimo Kauno MTP IT srities įmonėse.

			Šio susitarimo rezultate Kauno MTP įsikūrusios įmonės gauna informaciją apie NFQ akademiją baigusius studentus ir galimybę pakviesti juos praktikai ar darbui savo įmonėse.
		- Pagalba pritraukiant finansavimą (susitikimų ir derybų su potencialiais investuotojais organizavimas)	- Suorganizuoti 5 susitikimai verslo įmonėms su rizikos kapitalo fondu Practica Capital. 3 verslo idėjos ir įmonės perėjo į antrą derybų etapą siekiant pritraukti finansavimą. Taip pat suorganizuoti 2 susitikimai su investuotojais į patentų portfelį. 2015 m. pabaigoje derybos nebuvo baigtos.
		- Suorganizuoti 6 Kauno MTP veikiančių įmonių vadovų susitikimai Kauno MTP klube. Tematika derinama su Kauno MTP įsikūrusių įmonių vadovais ir yra kviečiami lektoriai, galintys pasisakyti įmonėms aktualiais klausimais.	- Suorganizuoti 2 įmonių vadovų klubo susitikimai: 2015-01-29 vyko Kauno MTP veikiančių įmonių vadovų diskusija tema „Savanoriška jaunų žmonių praktika įmonėse“. Susitikime dalyvavo ir patirtimi dalinosi Kauno teritorinės darbo biržos Jaunimo darbo centro vedėja Milda Švėgždaitė. 2015-02-26 vyko Kauno MTP veikiančių įmonių vadovų diskusija tema „Kaip išspręsti kvalifikuotų darbuotojų trūkumo iššūkius?“. Susitikime patirtimi darbuotojų kvalifikavime dalinosi ir kitas aktualias šios srities naujienas pristatė VŠĮ Informacijos technologijų mokymo centro direktorė Skaidra Vaicekauskienė. 2015 m. kovo mėn. pradėjus organizuoti vadovų klubo susitikimą dėl mažo dalyvių aktyvumo nuspręsta nutraukti vadovų klubo susitikimus ir pasiūlyti Kauno MTP įsikūrusioms įmonėms alternatyvias tinklaveikos priemones.
5. INFRASTRUKTŪRINĖ PLĖTRA			
5.1. Dalyvauti "Santakos" slėnio projekte			
	5.1.1. Dalyvauti projekto įgyvendinimo priežiūros komiteto veikloje		
	- Prisidėti atrenkant verslo atviros prieigos laboratorijų įrangą.		- Prisidėta atrenkant verslo atviros prieigos laboratorijų įrangą.
	- Plėsti inovatyvių įmonių, pageidaujančių vykdyti veiklas Santakos slėnio technologiniame verslo inkubatoriuje, sąrašą.		- „Santakos“ slėnio technologinio verslo inkubatoriuje nuo projekto įgyvendinimo pradžios įsikūrė 16 technologinių įmonių.
	5.1.2. Dalyvauti įgyvendinant projekto veiklas		
	- Dalyvauti įrengiant atviros prieigos verslo laboratorijas		- Dalyvauta įrengiant atviros prieigos verslo laboratorijas.
	- Įgyvendinti technologijų demonstravimo centro (toliau – TDC) aprūpinimą reikiama įranga bei inovatyviais prototipiniais gaminiais.		- 2015 m. nuolat atnaujinama TDC ekspozicija.
5.2. Tobulinti esamus mokslo parkų veiklą reglamentuojančius teisės aktus			
	5.2.1. Inicijuoti ir dalyvauti darbo grupėse, sudarytose įstatymų ir kitų teisės aktų bazės, įtakojančios mokslo parkų veiklą, tobulinimui		
	- Sukurti naujus arba priimti esančius teisės aktų pakeitimus, įteisinančius probleminius mokslo ir technologijų parkų veiklos		- 2015-10-15 Kauno MTP direktoriaus pavaduotojas T.Černevičius kartu su LR Ūkio ministerijos atstovais dalyvavo susitikime su Europos Komisijos


	aspektus: nekilnojamo turto valdymas patikėjimo ar panaudos sutarčių forma, šio turto nuomos tretiesiems asmenims įteisinimas ir kt.	Konkurencijos tarybos atstovais dėl notifikavimo apie mokslo ir technologijų parkams perduodamo turto naudojimo teisinius aspektus. - 2015 m. reikalingos įstatymų pataisos nepriimtos.
5.3. Sudaryti prielaidas technologijų centro kūrimui		
5.3.1. Vystyti technologijų centro Kauno MTP bazėje kūrimo planą		
	- Parengti investicinį technologijų centro kūrimo Kauno laisvojoje ekonominėje zonoje projektą	- Kauno MTP plėtra į Kauno laisvąją ekonominę zoną nesvarstyta.



3. Vykdyti projektai ir jų rezultatai




2 lentelė. 2015 m. vykdytų nacionalinių ir tarptautinių projektų tikslai ir rezultatai

Nr.	Logotipas / Projekto pavadinimas	Projekto tikslas	2015 metų rezultatai
Nacionaliniai projektai			
1.	Mokslas ir technologijos inovatyviam verslui (partneris)	<p>Projektu siekiama:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Sustiprinti verslo ir mokslo bendradarbiavimo gebėjimus, kurie skatina aktyvesnį technologijų perdavimo procesą; – Sukurti technologijų perdavimo ir žinių komercializavimo sistemą; – Padidinti verslo ir mokslo dalyvavimą MTEP ir inovacijų programose; – Įkurti naujas technologines įmones; – Pateikti rinkai naujas technologijas, produktus bei paslaugas. – Identifikuoti inovacines veiklas MTEP veiklą vykdančiose įmonėse bei jų pagrindu identifikuoti galimus naujus inovacinius projektus, kurie būtų vykdomi tiek vidiniais resursais, tiek aplikuojant į tarptautinių programų finansavimą. <p>2015 m. planuota suteikti 150 konsultacijų MTEP klausimais, prisidėti steigiant 3 technologines įmones, suorganizuoti 1 inovacijas skatinantį ir pristatantį tarptautinį renginį.</p>	<p>Intensyvinamas verslo ir mokslo institucijų dalyvavimas MTTP ir inovacijų programose; Įmonėms teikiamos ekspertinės konsultacijos; Pasitelkiant ekspertų pagalbą kuriamos naujos technologinės įmonės; Identifikuojamos MTEP veiklą vykdančios įmonės, nauji inovaciniai projektai.</p> <p>Per 2015 metus projekte buvo pasiekti šie rezultatai:</p> <ul style="list-style-type: none"> - suteikta daugiau kaip 164 konsultacijų mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros (MTEP) klausimais; - Pagalba steigiant 3 technologines įmones; - Suorganizuotas 1 inovacijas skatinantis ir pristatantis tarptautinis renginys. <p>Projektas baigtas įgyvendinti 2015-11-30.</p>
2.	 Inovatyvaus verslo kūrimo skatinimas (partneris) ³	<p>Projekto tikslai:</p> <ul style="list-style-type: none"> – padėti turintiems idėjų asmenims apsispręsti dėl verslo kūrimo galimybių; – padėti įsteigti naujas technologines įmones, galinčias gaminti inovatyvius produktus; – padėti auginti ir plėtoti pradedančiąsias įmones; – pasiūlyti rinkai naujas technologijas, paslaugas ir produktus; 	<p>Pasiekti rezultatai: inkubuotos ir konsultuotos 5 įmonės, suteikta 5783 val. konsultacijų. Projektai baigti įgyvendinti 2015-09-30 ir 2015-10-31.</p>


³ Kauno MTP kaip partneris dalyvavo dviejuose projekto konsorciumuose: 1) su Kauno technologijos universitetu partneris buvo prieš reorganizaciją veikęs KTU regioninis mokslo parkas (suteikta 4898 val. konsultacijų); 2) su Vytauto Didžiojo universitetu – Kauno aukštųjų ir informacinių technologijų parkas (suteikta 885 val. konsultacijų)


		<p>– pagal poreikį teikti inkubavimo paslaugas. 2015 m. planuota inkubuoti ir konsultuoti 5 projekto eigoje sukurtas technologines įmones.</p>	
3.	 <p>Naujų technologinių įmonių inkubavimas (Technostartas)</p>	<p>Projekto tikslas yra skatinti naujų inovatyvių SVV subjektų kūrimą, mažinant pirminių veiklos kaštus pradiname įmonės veiklos etape bei prisidedant prie naujų, aukštą pridėtinę vertę kuriančių produktų, technologijų, paslaugų sėkmingo pateikimo į rinką.</p> <p>Projekto uždaviniai:</p> <ul style="list-style-type: none"> - skatinti tyrimų rezultatų komercinimą; - skatinti naujų technologijomis paremtų produktų pateikimą tarptautinei rinkai; - gerinti verslo vadybą naujose technologinėse įmonėse; - skatinti inovacijų ir MTTP plėtrą. <p>2015 m. planuota tęsti 2014 m. įsteigtas 15 technologinių įmonių teikiant joms konsultacijas veiklos koordinavimo, finansų valdymo, rinkodaros ir verslo plėtros bei komercinimo ir technologijų perdavimo klausimais.</p>	<p>2015 m. pasiekti šie rezultatai:</p> <ul style="list-style-type: none"> - inkubuota 15 technologinių įmonių; - joms suteikta 4706 val. konsultacijų įmonių veiklos koordinavimo, finansų valdymo, rinkodaros ir verslo plėtros bei komercinimo ir technologijų perdavimo klausimais. - 1 įmonei suteiktos akseleravimo paslaugos Silicio slėnyje (JAV). <p>Projektas baigtas įgyvendinti 2015-05-31</p>
4.	<p>Lietuvos įmonių verslumo skatinimas</p>	<p>Projekto tikslas – pagerinti verslo sąlygas teikiant verslo poreikius atitinkančią geresnės kokybės informaciją ir paslaugas. Projektą vykdėme kartu su partneriais: VŠĮ Baltijos edukacinių technologijų institutu, Kauno regiono plėtros agentūra, VŠĮ Žinių perdavimo institutu, Socialinių paslaugų servisu, ir Alantos technologijos ir verslo mokykla.</p> <p>2015 m. planuota suteikti 1000 val. konsultacijų paramos verslui ir verslumo ugdymo temomis Alytaus ir Marijampolės regionuose įsikūrusioms įmonėms bei individualiems asmenims, ir prisidėti organizuojant praktinę konferenciją verslui, sukviečiant ne mažiau kaip 100 dalyvių.</p>	<p>2015 m. suteikta 613 val. konsultacijų paramos verslui ir verslumo ugdymo temomis Alytaus ir Marijampolės regionuose, verslo įmonėms arba verslą norintiems pradėti asmenims. Rezultatas pasiektas mažesne nei planuota apimtimi, nes nebuvo pratęstas projekto įgyvendinimo terminas, kaip buvo planuota. Tai sąlygojo rezultatų pasiekimą mažesne apimtimi atitinkamai mažiau projekto įgyvendinimui skirto finansavimo dalį.</p> <p>2015-05-14 – 15 įvyko konferencija „Efektyvus verslas 2016: žmonės ar procesai?“, kurioje dalyvavo 130 projekte dalyvavusių ir naujų verslo atstovų. Pranešimus skaitė ne tik kvietiniai lektoriai, bet ir Kauno MTP darbuotojai (B. Velykienė, V. Rutkauskas) bei projekto partneriai. Projektas baigtas įgyvendinti 2015-06-30.</p>
Leonardo da Vinči programa			


<p>5.</p>	 <p>FEMALE – „Moterų verslumo skatinimas, teikiant mentorystės ir mokymosi pagalbą Europoje“</p>	<p>Pagrindinis projekto tikslas – suteikti pagalbą ir paramą pradedančioms moterims verslininkėms, tobulinant jų profesinius ir socialinius įgūdžius bei kompetencijas.</p> <p>Projekto tikslinės grupės – moterys verslininkės, verslo paramos institucijos, skatinančios moterų verslumą.</p> <p>Laukiami projekto rezultatai:</p> <ul style="list-style-type: none"> - E-mokymosi platforma su video paskaitomis profesiniams ir socialiniams įgūdžiams tobulinti; - Moterų verslumą skatinančių mokymų ciklas GO4IT; - Įkvėpimo gidas su moterų verslininkių sėkmės istorijomis; - Moterų verslininkių informavimas ir įtraukimas į Europos moterų verslininkių tinklą; - Baigiamoji tarptautinė moterų verslumo konferencija Kaune. 	<p>2015 metais projekto metu buvo atlikti šie darbai:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parengta e-mokymosi platforma su video paskaitomis profesiniams ir socialiniams įgūdžiams tobulinti; - 2015 m. balandžio–birželio mėn. surengti moterų verslumą skatinantys mokymai GO4IT (9 mokymų ciklas); - 2015 m. birželio 11-12 dienomis dalyvauta projekto partnerių susitikime Madride (Ispanija), kurio metu partneriai pristatė parengtą mokymo medžiagą bei surengtus mokymus moterų verslumui skatinti; - 2015 m. gegužės 28 dieną rengiami projekto rezultatai pristatyti tarptautinės konferencijos <i>Baltic Dynamics 2015</i> dalyviams; - Parengtas įkvėpimo gidas su moterų verslininkių sėkmės istorijomis; - Vykdomas moterų verslumo viešinimas / sklaida, moterų verslininkių įtraukimas į Europos moterų verslininkių tinklą; - 2015 m. lapkričio 18 dieną suorganizuotas projekto partnerių susitikimas Kaune. Jo metu pristatytas įkvėpimo gidas su moterų verslininkių sėkmės istorijomis; - 2015 m. lapkričio 19 dieną suorganizuota tarptautinė moterų verslumo konferencija Kaune „GO4IT - Fostering Female Entrepreneurship“.
<p>6.</p>	 <p>PRO-STRATEGY – „PRO-STRATEGY Gidas“</p>	<p>Pagrindinis projekto tikslas – skatinti SVV įmonių vadovus ir vadybininkus taikyti strateginio valdymo žinias įmonių veikloje, ir taip užtikrinti inovatyvumo augimą, konkurencinį pranašumą, bei išsaugoti esamas darbo vietas.</p> <p>Projekto tikslinės grupės – SVV įmonių vadovai ir vadybininkai, verslo paramos institucijų atstovai.</p> <p>Laukiami projekto rezultatai:</p> <ul style="list-style-type: none"> - E-mokymosi platforma su video paskaitomis apie strateginį valdymą, pritaikytomis SVV įmonių poreikiams; - Mokomieji seminarai SVV įmonių vadovams ir vadybininkams; - SVV įmonių ir vadybininkų informavimas ir skatinimas taikyti strateginio valdymo žinias įmonių veikloje. 	<p>2015 metais projekto metu buvo atlikti šie darbai:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parengta, ištestuota ir patobulinta e-mokymosi platforma su video paskaitomis apie strateginį valdymą, pritaikytomis SVV įmonių poreikiams; - Vykdytas SVV įmonių ir vadybininkų informavimas, ir skatinimas taikyti strateginio valdymo žinias įmonių veikloje. - 2015 m. birželio 4-5 dienomis dalyvauta projekto partnerių susitikime Rende (Italija), kurio metu partneriai pristatė parengtą mokymo medžiagą, bei pasiektus sklaidos rezultatus; - Surengtas mokomasis seminaras SVV įmonių vadovams ir vadybininkams; - 2015 m. lapkričio 30d. dalyvauta tarptautinėje baigiamojoje SVV strateginio valdymo konferencijoje Vroclave (Lenkija). Konferencijos metu dalintasi gerąja šalių praktika.

7.	 <p>BELA – mokymo programų ir modernių mokymo sistemų tobulinimas siekiant skatinti naujas verslo kryptis gyvybės mokslų programose</p>	<p>Projektas skirtas plačiai tikslinei grupei žmonių, kuriems reikia plėtoti verslumo kompetencijas, įtraukiant aukštąsias mokslines ir technines žinias ekonomikos sektoriuje: tvaraus vystymo programas bioekonomikoje. Tikslinė grupės:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Jauni verslininkai, dalyvaujantys gyvybės mokslų versle ir suinteresuoti skatinant darnaus vystymo programas; 2) Jauni mokslininkai, pasiryžę pereiti iš mokslinės tyrimų srities į verslo sektorių, įkuriant pradedančias įmones; 3) Jauni pedagogai, dalyvaujantys ugdant verslumą ir darnų vystymąsi gyvybės moksluose. <p>2015 m. planuota:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sukurti mokomąją medžiagą apie verslumo skatinimą ir verslumo kompetencijų ugdymą gyvybės mokslų srityje; - Organizuoti ir dalyvauti 2 renginiuose gyvybės mokslų srityje; - Suorganizuoti 2 informacinius renginius tema „Verslumo kompetencijų stiprinimas: naujos tendencijos“ jauniems verslininkams, mokslininkams ir pedagogams 	<p>2015 m. buvo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - parengta, ištestuota ir patobulinta mokymosi medžiaga, išleisti mokymosi vadovėliai „Įmonių veikla ir intelektualinė nuosavybė gyvybės mokslų srityje“ bei „Tvarus gyvybės mokslų naudojimas“; - suorganizuoti 2 informaciniai renginiai: „Verslumo kompetencijų stiprinimas: naujos tendencijos“ – renginio auditorija: jauni verslininkai, mokslininkai ir pedagogai; - organizuotas renginys „Mokymo planų ir modernios mokymosi sistemos tobulinimas, siekiant skatinti naujas verslo kryptis gyvybės mokslų programose“. - Verslo dienos renginio metu suorganizuotas informacinis renginys-konferencija „Ateities partnerystė tarp mokslo ir verslo“ - parengtas projektą viešinantis straipsnis paskelbtas žurnale „Mokslas ir technika“.
8.	 <p>„MARLO“ – „Vietinių ir ekologiškų produktų marketingas“</p>	<p>MARLO projektu siekiama gerinti kaimo vietovių MVĮ konkurencingumą įvedant metodinį mokymo įrankį vietinių ir ekologiškų maisto produktų rinkodaroje, ir skatinti tvarų kaimo vietovių vystymąsi.</p> <p>Pagrindinė projekto tikslinė grupė - kaimo vietovių MVĮ, dalyvaujančios vietinių ir ekologiškų maisto produktų gamyboje, rinkodaroje ir pardavime.</p>	<p>2015 m. buvo suorganizuotas gerosios praktikos vizitas Lietuvoje; parengta, ištestuota ir patobulinta e-mokymosi platforma; parengti video filmukai pristatantys gerąsias praktikas.</p> <p>2015 m. rugsėjo 24-25 d. dalyvauta projekto baigiamojoje konferencijoje Kaserese (Ispanija). Konferencijos metu dalintasi gerąją šalių praktika, sudalyvauta sėkmės istorijų parodomajoje tarptautinėje maisto gaminimo prezentacijoje.</p>
Erasmus + programa			
9.	 <p>InnoWork – „Inovatyvesnės darbo vietos link“</p>	<p>Pagrindinis projekto InnoWork tikslas - sukurti draugišką inovacijoms aplinką ES MVĮ ir prisidėti prie greitesnio verslo prisitaikymo diegiant organizacines inovacijas, suteikiant galimybes gauti specializuotus mokymus ir atnaujintą mokymo(si) medžiagą.</p> <p>Projekto tikslinės grupės – MVĮ ir profesinių mokyklų atstovai, teikiantys profesinio mokymo paslaugas.</p> <p>Laukiami projekto rezultatai:</p>	<p>2015 m. buvo atlikti šie darbai:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Atlikta regioninė apklausa mokymo medžiagos turinio poreikiui išsiaiškinti; - 2015 m. kovo 12-13d. dalyvauta projekto partnerių susitikime Vaza (Suomijoje). Susitikimo metu pristatyta tikslinės grupės mokymosi medžiagos turinio poreikių analizės ataskaita bei diskutuota rengiamos mokymosi medžiagos klausimais; - Sukurta mokymosi medžiaga;

		<ul style="list-style-type: none"> - Mokymo programa, mokymo vadovas. - Mokymo medžiaga (apimanti inovacijų ir kūrybiškumo skatinimo darbo vietoje metodus, praktinius patarimus ir atvejų pavyzdžius; numatomos įtraukti šios temos: „Inovacijų lyderystė“, „Technologijos kaip inovatyvių idėjų įgalintojos“, „Kūrybiška darbo vietos vadyba“ ir kt). - Projekto tinklalapis. 	<ul style="list-style-type: none"> - 2015 m. rugsėjo 10 - 11d. dalyvauta trečiajame projekto partnerių susitikime Vakarų Bromviče (Jungtinėje Karalystėje). Susitikimo metu buvo pristatomi sukurti mokymosi medžiagos moduliai bei sklaidos rezultatai.
10.	 <p>DIGICOMP – “Skaitmeninės kompetencijos mokytojams”</p>	<p>Pagrindinis projekto tikslas – pristatyti skaitmeninių technologijų naujienas švietime, skatinti aktyviai jas taikyti atnaujinant mokymo ir mokymosi metodus.</p> <p>Projekto tikslinės grupės – švietimo sistemos dalyviai ir atstovai, teikiantys mokymo paslaugas.</p> <p>Laukiami projekto rezultatai:</p> <ul style="list-style-type: none"> - E-mokymosi portalas su parengta, ištestuota ir patvirtinta medžiaga (5 skaitmeninės kompetencijos: informacija, komunikacija, problemos sprendimas, saugumas, turinio kūrimas). - Švietimo sistemos atstovų ir dalyvių informavimas ir naujausių skaitmeninių kompetencijų taikymo skatinimas. 	<p>2015 metais projekto metu buvo atlikti šie darbai:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Atnaujintos tikslinės grupės atstovų atrankos gairės; - 2015 m. balandžio 16-17 dienomis dalyvauta projekto partnerių susitikime Valenje (Slovėnija), kurio metu partneriai pristatė vystomus rezultatus, skirtus skaitmeninių kompetencijų tobulinimui; - Įtraukti 2 tikslinės grupės atstovai į mokymo medžiagos rengimą ir testavimą; - 2015 m. gegužės 29 dieną rengiami ir jau parengti projekto rezultatai pristatyti tarptautinės konferencijos <i>Baltic Dynamics 2015</i> dalyviams; - Parengtos, patalpintos ir ištestuotos 5 mokymo kompetencijų bandomosios versijos MOODLE aplinkoje; - Pradėtas medžiagos atnaujinimas / tobulinimas; - 2015 m. rugsėjo 14-18 dienomis suorganizuotas tarptautinis projekto partnerių ir tikslinės grupės praktinis seminaras Kaune. Jo metu aptartos skaitmeninių kompetencijų naujienos, jų įtraukimas į e-mokymosi platformą.
11.	 <p>EMOR – „Tęstinio profesinio mokymo kokybės gerinimas ir įsidarbinimo galimybių skatinimas“</p>	<p>Pagrindinis projekto tikslas – gerinti tęstinio profesinio mokymo kokybę, didinti profesinio mokymo besimokančiųjų įsidarbinimo galimybes, užtikrinti efektyvią studijų ir įdarbinimo partnerystę.</p> <p>Projekto tikslinės grupės – tęstinio profesinio mokymo sistemos dalyviai ir atstovai, teikiantys mokymo paslaugas.</p> <p>Laukiami projekto rezultatai:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Situacijos analizė Lietuvoje ir partnerių šalyse; - Informacinė mokomoji medžiaga besimokančiųjų įsidarbinimo galimybių didinimui; - Tęstinio profesinio mokymo gairės apie inovatyvų ir technologiškai orientuotą mokymąsi. - Projekto rezultatų pristatymas tikslinių grupių atstovams. 	<p>2015 metais projekto metu buvo atlikti šie darbai:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pasirašyta projekto sutartis, parengtas detalus projekto veiklų įgyvendinimo grafikas.

12.	 <p>OTMET – Darbo praktikų organizavimo metodai ir mokymų programa praktikų dalyviams</p>	<p>Pagrindinis projekto tikslas – pagerinti bendradarbiavimą tarp aukštojo mokslo institucijų ir praktikos vietas kuriančių organizacijų, modernizuojant praktikų programas.</p> <p>Projekto tikslinės grupės – praktikantai (studentai, neseniai baigę studijas asmenys), aukštojo mokslo institucijų atstovai, praktikos vietas kuriančios organizacijos.</p> <p>Laukiami projekto rezultatai:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Studentų bei įmonių darbuotojų pasirengimo praktikoms tyrimas; - Tyrimo išvadomis paremtos rekomendacijos praktikų programų gerinimui; - E-mokymosi platforma visiems tikslinės grupės atstovams; - 5 dienų mokymai aukštojo mokslo institucijų bei praktikos vietas kuriančių organizacijų atstovams darbo praktikų organizavimo tema. - Baigiamoji tarptautinė projekto konferencija Turkijoje. 	<p>2015 metais projekto metu buvo atlikti šie darbai:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pasirašyta projekto sutartis, parengtas detalus projekto veiklų įgyvendinimo grafikas. - 2015 m. kovo mėn. 3 – 5 d. dalyvauta pirmajame projekto partnerių susitikime Mersin (Turkija). Susitikimo metu aptartas projekto veiklų įgyvendinimo grafikas, rezultatai. - Įvykdyta projekto tikslinės grupės atstovų apklausa, atlikta apklausos rezultatų analizė. - 2015 m. birželio 15 – 16 d. dalyvauta projekto partnerių susitikime Heraklione (Graikija). Susitikimo metu buvo rengiamas modelis, skirtas sėkmingam darbo praktikų įgyvendinimui. - Kartu su projekto partneriais parengtas modelis, skirtas sėkmingam darbo praktikų įgyvendinimui. - 2015 m. rugpjūčio 26 d. suorganizuotas nacionalinis seminaras. Seminaro metu pristatytas projektas, apklausos rezultatų analizė, praktikų įgyvendinimo modelis. - 2015 m. rugsėjo 14 – 15 d. dalyvauta projekto partnerių susitikime Pizoje (Italija). Susitikimo metu sudaryta mokymų programa praktikų organizavimo tema, skirta mokslo institucijų bei praktikos vietas kuriančių organizacijų atstovams. - 2015 m. lapkričio 23 – 27 d. 4 aukštojo mokslo institucijų bei praktikos vietas kuriančių organizacijų atstovai iš Lietuvos dalyvavo 5 dienų mokymuose, skirtuose pagerinti praktikų organizavimo kompetencijas.
13.	<p>EKITour – e-rinkodaros priemonių kūrimas kaimo turizmo sektoriui</p>	<p>Projektas skirtas IT kompetencijų ugdymui ir panaudojimo skatinimui kaimo turizmo sektoriuje. Projekto metu numatoma atlikti tikslinės grupės apklausą dėl mokomosios medžiagos turinio, parengti mokomosios medžiagos rengimo metodiką, adaptuoti mokomąją medžiagą pagal ECVET reikalavimus bei perkelti medžiagą į internetinę mokymo platformą. Projektas prasidėjo 2015 m. rugsėjo mėn. Planuoti 2015 m. projekto įgyvendinimo rezultatai: sudaryti projekto įgyvendinimo darbo grupę, dalyvauti partnerių susitikime, pasiruošti tikslinės auditorijos mokymo poreikių tyrimui.</p>	<p>2015 m. spalio mėn. dalyvauta pirmajame projekto partnerių susitikime. Pasiruošta tikslinės auditorijos mokymo poreikių tyrimui – sudaryta apklausos anketa.</p>

14.	 <p>FREE – Moterų verslumo spatinimas atokiuose regionuose</p>	<p>Pagrindinis projekto tikslas – įkvėpti ir paremti verslias moteris, gyvenančias vietovėse, nutolusiose nuo didžiųjų miestų.</p> <p>Projekto tikslinės grupės – nuo didžiųjų miestų nutolusiuose vietovėse gyvenančios moterys, kurios yra neseniai pradėjusios verslą ar ketina jį pradėti.</p> <p>Laukiami projekto rezultatai:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Moterų, kuriančių verslą kaimo vietovėse, poreikių analizė; - Moterų verslumo akademija – e-mokymosi platforma; - Verslumo ratas – e-mokymosi platforma; - Verslių moterų tinklas – interaktyvi verslių moterų bendruomenė; - Politinių dokumentų tobulinimo pasiūlymai; - Baigiamoji tarptautinė projekto konferencija Islandijoje. 	<p>2015 metais projekto metu buvo atlikti šie darbai:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pasirašyta projekto sutartis, parengtas detalus projekto veiklų įgyvendinimo grafikas. - 2015 m. spalio mėn. 5 – 6 d. dalyvauta pirmajame projekto partnerių susitikime Šefilde (Jungtinė Karalystė). Susitikimo metu aptartas projekto veiklų įgyvendinimo grafikas, rezultatai. - Parengtas projekto sklaidos planas. - Atlikta statistinių kaimo verslo aplinkos moterims duomenų analizė.
Kitos programos			
15.	<p>Trečiųjų šalių piliečių integracija – kelias konkurencingos ir tvarios ekonomikos link</p>	<p>Projekte koncentruojamasi į veiklas, orientuotas į ekonominę trečiųjų šalių piliečių integraciją. Pagrindinė projekto tikslinė grupė - privataus sektoriaus, įskaitant verslininkus, profsąjungų, darbo biržų ir Studijų kokybės vertinimo centro atstovai; papildoma projekto tikslinė grupė: politikos formuotojai, NVO ir akademinės bendruomenės, žiniasklaidos atstovai.</p> <p>Projekte vykdomos trijų tipų veiklos, kompleksiskai papildančios viena kitą:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mokymai/seminarai tarpkultūrinės kompetencijos didinimo ir įvairovės valdymo klausimais suinteresuotų šalių, susijusių su TŠP ekonomine integracija, atstovams. - Informavimo ir konsultavimo platformos www.mipas.lt plėtojimas. - TŠP ekonominės integracijos gido parengimas, integruojant europinę patirtį. <p>Projektas finansuotas Europos fondo trečiųjų šalių piliečių integracijos metinės 2013 m. programos lėšomis.</p>	<p>2015 m. suorganizuoti du tematiniai renginiai tema „Šiuolaikinė darbuotojų migracija ir įvairovė darbe“. Projektas baigtas įgyvendinti 2015-03-31.</p>

16.	Partnerystė – sėkminga ateitis (Partnership – Successful Future)	Projekto tikslas – skatinti ir stiprinti nacionalines akceleravimo ir verslumo programas, apsikeisti geraisiais paramos verslui pavyzdžiais su Šiaurės Europos šalimis. Projektas finansuotas Nordic-Baltic Mobility programos lėšomis. 2015 m. planuoti du patirties apsikeitimo vizitai.	2015 m. įvyko du patirties apsikeitimo vizitai: į Helsinkį (Suomija) ir Oslą (Norvegija). Projektas baigtas įgyvendinti 2015-05-31
17.	 ICE – Inovacijos, kūrybiškumas, lygybė (partneris)	<p>Pagrindinis projekto tikslas – skatinti ekonomikos augimą ir konkurencingumą Baltijos jūros regione, didinant MVĮ inovacijų pajėgumus ir lygybę, ypač turizmo, kultūros ir kūrybinių industrijų sektoriuose, kuriuose dažnai dominuoja moterys.</p> <p>Projekto tikslinė grupė – moterys verslininkės, veikiančios turizmo, kultūros, kūrybinių industrijų sektoriuose.</p> <p>Laukiami projekto rezultatai:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Apibendrinta ir išanalizuota informacija (parengtos 4 ataskaitos) apie geriausias įvairių organizacijų – socialinių nepelno organizacijų, viešojo sektoriaus ir privačių įmonių – praktiką, siekiant padidinti mažų ir vidutinių įmonių pajėgumus turizmo, kultūros ir kūrybinių industrijų sektoriuose; – Ataskaita, pristatanti verslumą skatinančių iniciatyvų potencialo panaudojimo galimybes moterų kuriamo inovatyvaus verslo skatinimui; – Elektroninė brošiūra, pristatanti inovacijas skatinančias iniciatyvas bei inovatyvias verslininkines projekto partnerių šalyse. – Inovacijų sistemą projekto partnerių šalyse apibendrinantis, palyginintis vadovas. <p>Projektas finansuojamas Švedijos instituto lėšomis.</p>	<p>2015 metais projekto metu buvo atlikti šie darbai:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Surinkta bei apibendrinta informacija apie Lietuvoje veikiančias inovacijas skatinančias iniciatyvas, įdiegtus modelius, metodus. Parengta ataskaita „Galimybės inovacijoms Lietuvoje“. Susipažinta su projekto partnerių šalyse veikiančiomis tokiomis iniciatyvomis bei atlikta jų pritaikymo galimybių analizė Lietuvoje. – 2015 m. balandžio 27 d. surengtas ataskaitos „Galimybės inovacijoms Lietuvoje“ pristatymas. – 2015 m. gegužės 27 d. suorganizuotas projekto partnerių susitikimas Kaune. Jo metu pristatytos partnerių šalyse veikiančios inovacijas skatinančios iniciatyvos, aptarta galimybė jas pritaikyti skirtingose šalyse. – Parengta ataskaita, pristatanti Kauno MTP bei Lietuvoje veikiančių verslumą skatinančių iniciatyvų potencialo panaudojimo galimybes moterų kuriamo inovatyvaus verslo skatinimui. – 2015 m. gruodžio 2 – 3 d. dalyvauta projekto partnerių susitikime Ščečine (Lenkija). Jo metu pristatytos partnerių šalyse veikiančių verslumą skatinančių iniciatyvų panaudojimo galimybės moterų kuriamo inovatyvaus verslo skatinimui. – Rengta elektroninė brošiūra, pristatanti inovacijas skatinančias iniciatyvas bei inovatyvias verslininkes projekto partnerių šalyse.

4. Planuoti ir pasiekti veiklos rezultatų rodikliai

3 lentelė. 2015 m. planuotų ir pasiektų veiklos rezultatų rodiklių palyginimas

	Rodiklis	Matavimo vienetai	Planuotas rezultatas	Pasiektas rezultatas
1.	Teikiamų paslaugų paketas ir paslaugų populiarumas	- Verslo sklaidos renginių skaičius - Mokymų skaičius - Mokymų valandų skaičius - Konsultacijų skaičius - Konsultacijų valandų skaičius - Dalyvių verslo sklaidos renginiuose ir mokymuose skaičius	- 12 - 10 - 72 - 1500 - 6000 - 1100	- 21 - 18 - 144 - 4000 - 6716 - 1100
2.	Inkubuojamų įmonių srauto užtikrinimas	- Įmonių, likusių Kauno MTP, pasibaigus inkubavimo laikotarpiui, proc. - Įmonių, išaugusių iš inkubatoriaus ir išėjusių iš Kauno MTP, proc. - inkubuojamų įmonių dalis bendrame įmonių skaičiuje, proc. - Kauno MTP įmonių, veikiančių ne ilgiau nei 3 m., išgyvenimo rodiklis, proc.	- 75 - 15 - 40 - 80	- 82,6 - 17,5 - 23 - 100
3.	Patalpų užimtumas	- Patalpų užimtumas, proc.	- 85	- 91,2
4.	APC, technologijų centrų administravimas	- Pritrauktų verslo užsakymų MTEP atlikti, skaičius	- 10	- 22 (inovacinių čekių paraiškos)
5.	Tinklaveikos skatinimas/klasterių fasilitavimas	- Susikūrusių naujų klasterių skaičius - Pritrauktų naujų narių į klasterius, skaičius	- 1 - 5	- 1* - 11*
6.	Žinių ir technologijų perdavimas	- Pasirašytų sutarčių skaičius - Sukurtų naujų produktų/prototipų įmonėse skaičius	- 1 - 20	- 2** - 121
7.	Kauno MTP vykdomų projektų skaičius	- tarptautinių projektų skaičius - nacionalinių projektų skaičius	- 8 - 5	- 13 - 5
8.	Mokslo ir studijų institucijų ir parko įmonių bendradarbiavimas	- Mokslo ir studijų institucijų ir parko įmonių bendrai vykdomų MTEP projektų skaičius - Studentų, atliekančių praktiką Kauno MTP įmonėse, skaičius	- 15 - 10	- 29 - 16
9.	Kauno MTP veiklos pajamos ir pajamų dinamika	- Pajamų už teikiamas paslaugas didėjimas, proc.	- 10	- 39,1

* - Susikūrusių naujų klasterių skaičius: 0, nes sukurtas klasteris nėra formalizuotas, t.y. nepasirašytos sutartys. Tačiau sukūrėme IT programuotojų klasterį, kuriame dalyvauja 11 Kauno MTP įsikūrusių įmonių ir kuriame yra 107 specialistai.

Pritrauktų naujų narių į klasterius, skaičius: kaip pažymėta aukščiau, IT programuotojų klasteryje dalyvauja 11 įmonių.

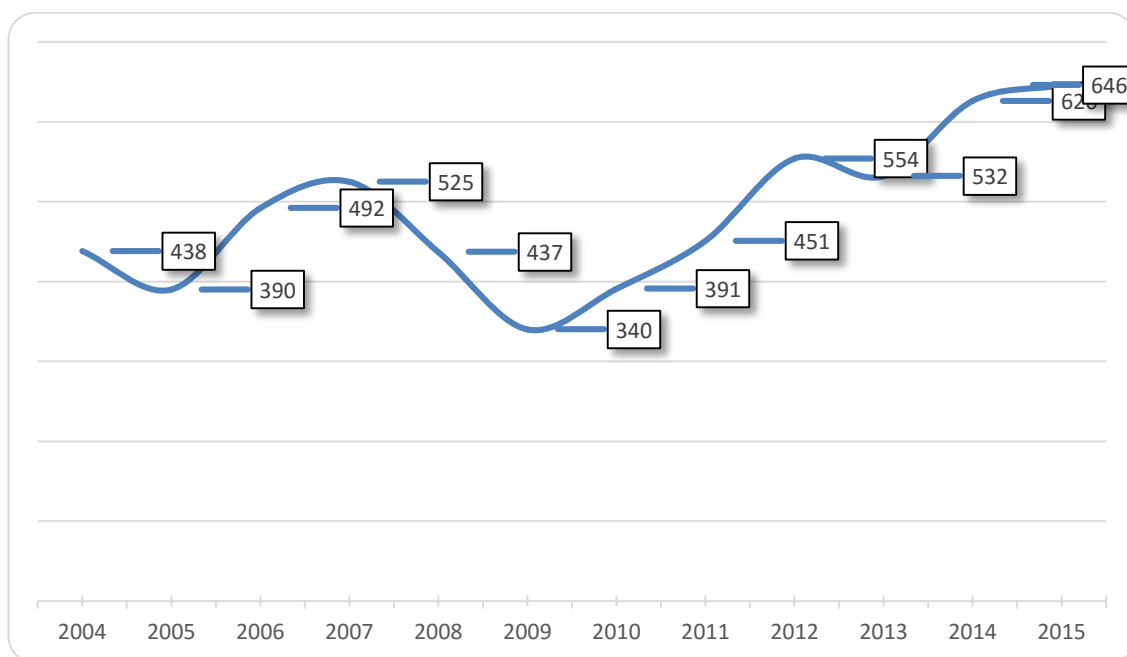
** - Pasirašytų sutarčių skaičius: dėl esamo intelektualinės nuosavybės apsaugos reglamento Kauno technologijos universitete, pasirašytos žinių ir technologijų sutartys yra apskaitomos Kauno technologijos universiteto Nacionaliniame inovacijų ir verslo centre. Tačiau Kauno MTP tiesiogiai yra prisidėjęs prie ne mažiau kaip dviejų žinių ir/ar technologijų perdavimo sutarčių įgyvendinimo

PRIEDAI

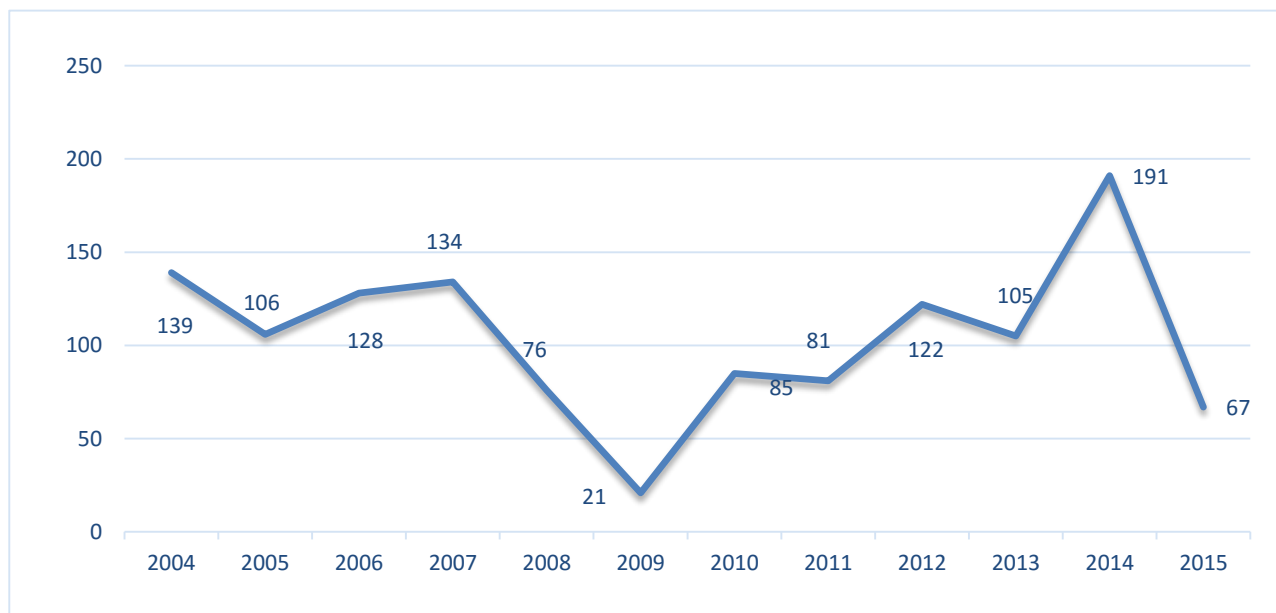
1 priedas. Organizuoti mokymai ir seminarai

Eilės Nr.	Mokymų/ seminario pavadinimas	Data	Dalyvių skaičius
1.	„Šiuolaikinė darbuotojų migracija ir įvairovė darbe“	2015 m. vasario 25 d.	10
2.	„Trečiųjų šalių piliečių darbuotojų integracijos sėkmė įmonėje“	2015 m. vasario 27 d.	10
3.	„Naujos ES paramos priemonės verslui“	2015 m. kovo 4 d.	10
4.	„Verslumo kompetencijų stiprinimas: naujos tendencijos“	2015 m. kovo 10 d.	33
5.	„Koučingas - įrankis verslo efektyvumui didinti“	2015 m. kovo 19 d.	10
6.	„MITA paramos priemonės ir paskelbti kvietimai verslui“	2015 m. balandžio 9 d.	10
7.	Moterų verslumo skatinimas: įvadinė sesija „Mentorystės ratas: tarpasmeninių ir asmeninių savybių tobulinimas“	2015 m. balandžio 14 d.	15
8.	Tarpasmeninių ir asmeninių savybių tobulinimas „Psichologinis aikido“	2015 m. balandžio 21 d.	15
9.	„Rinkodara. Kaip kurti ir komunikuoti vertę?“	2015 m. balandžio 30 d.	13
10.	„Verslo strategijos formavimas: Konsteliacija“	2015 m. gegužės 5 d.	15
11.	„Interneto ir socialinės rinkodaros svarba versle. Metodai ir taikymo praktikoje būdai“	2015 m. gegužės 7 d.	16
12.	„Įmonės finansai įmonės vadovams“	2015 m. gegužės 12 d.	18
13.	„Efektyvus verslas 2016: Žmonės ar procesai?“	2015 m. gegužės 14 d.	132
14.	„Produkto vystymas: inovatyvūs sprendimai, kūrybiškumas“	2015 m. gegužės 21 d.	18
15.	„Pagrindiniai eksporto žingsniai“	2015 m. gegužės 26 d.	18
16.	Konferencija „Baltic Dynamics 2015“ "Putting Keywords Together in Innovation Ecosystem".	2015 m. gegužės 27-29 d.	150
17.	„Verslas drobėje“: žemėlapis jūsų verslo pradžiai	2015 m. birželio 2 d.	18
18.	International short-term joint staff training event: Digital competences for Teachers	2015 m. rugsėjo 14-18 d.	13
19.	Verslumo ir tarptautinio bendradarbiavimo seminaras su Lenkijos verslininkais	2015 m. rugsėjo 25 d.	20
20.	„SVV įmonių marketingo sprendimų receptai“	2015 m. spalio 28 d.	33
21.	„Verslumo kompetencijų stiprinimas: naujos tendencijos“	2015 m. lapkričio 5 d.	67
22.	Verslo diena 2015 „Inovacijos. Bilietas į sėkmę“	2015 m. lapkričio 13 d.	67
23.	Tarptautinė konferencija moterų verslumui skatinti „GO4IT – Fostering Female Entrepreneurship“	2015 m. lapkričio 19 d.	53
24.	Įkvepianti lyderystė: kaip pasiekti rezultatus 2016 - aisiais?“	2015 m. gruodžio 17d.	22
VISO:			786

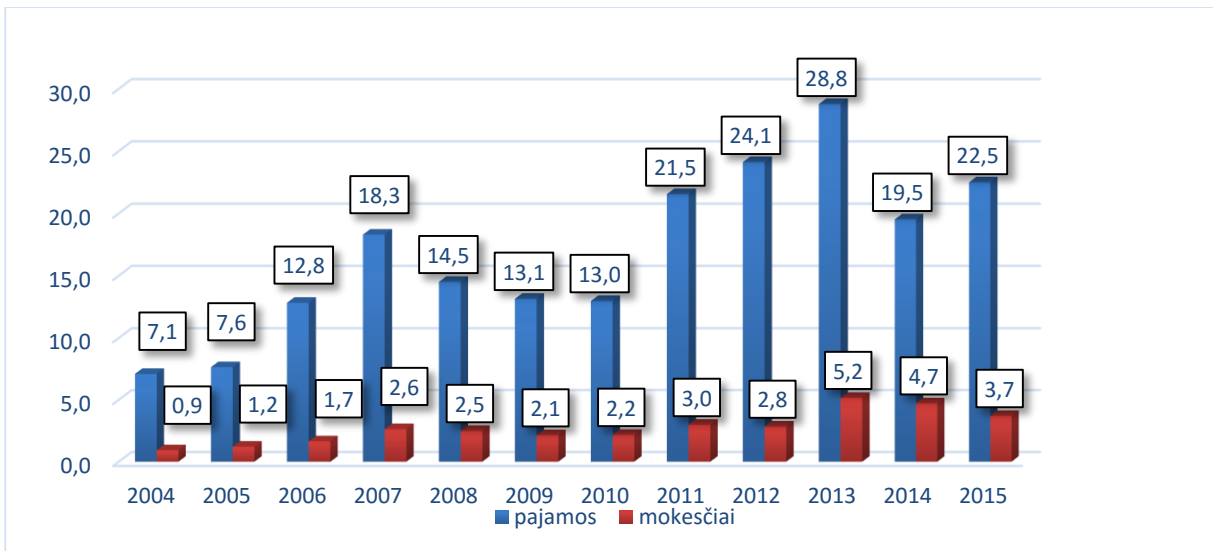
2 priedas. Kauno mokslo ir technologijų parke įsikūrusių įmonių veiklos rezultatai



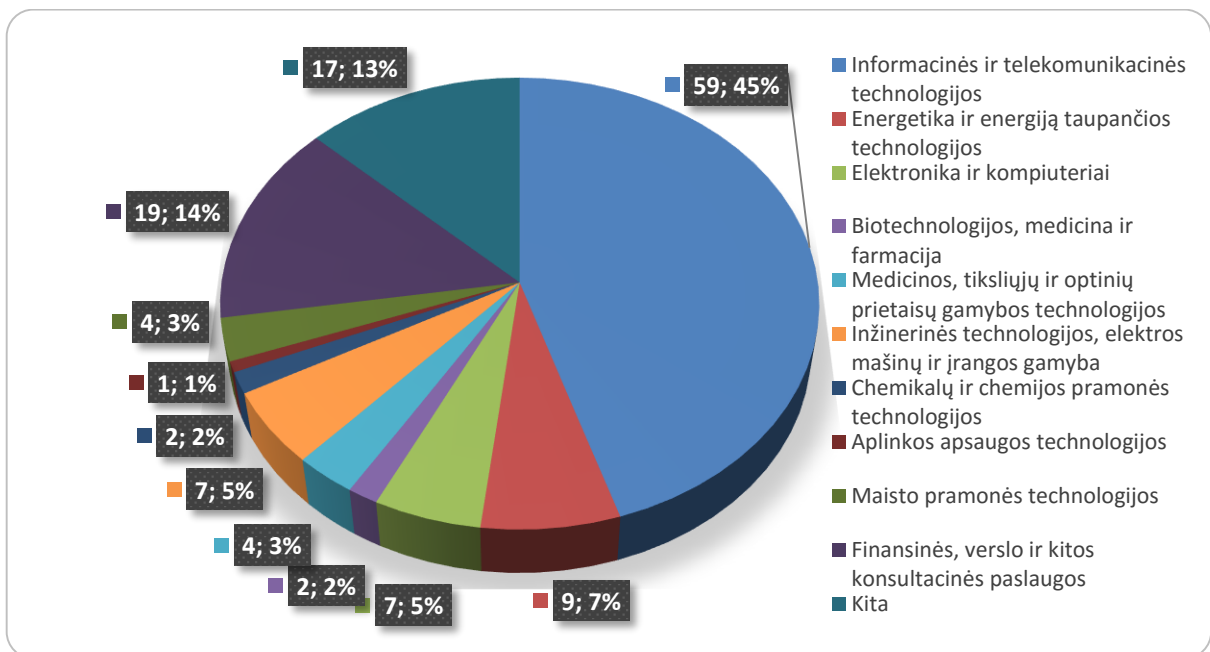
1 pav. Darbuotojų skaičiaus MP įmonėse kitimas, 2004-2015 m.



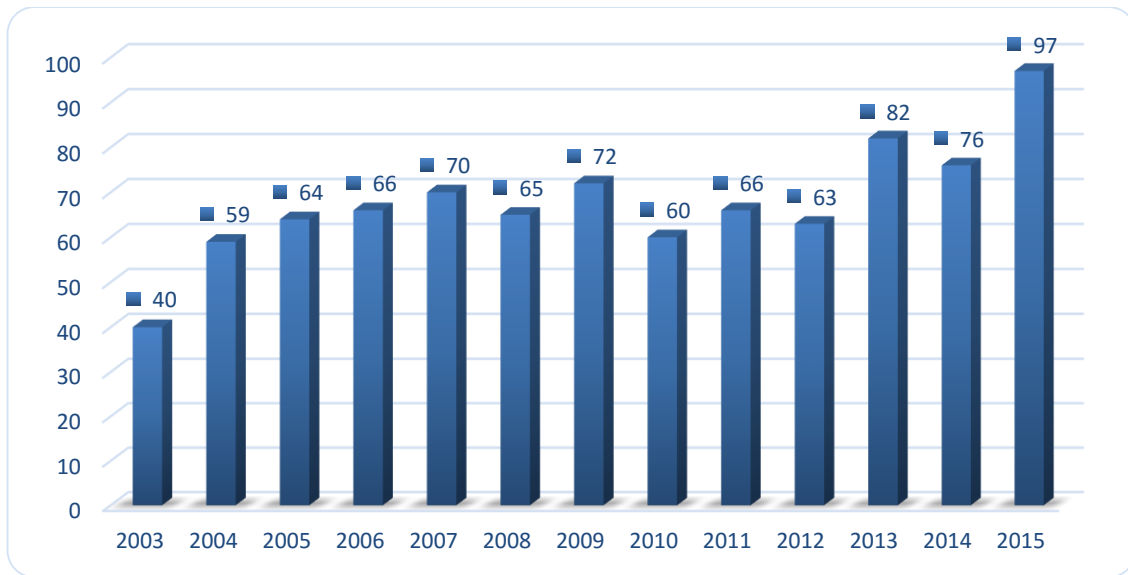
2 pav. Sukurtų naujų darbo vietų kitimo tendencijos, 2004-2015 m.



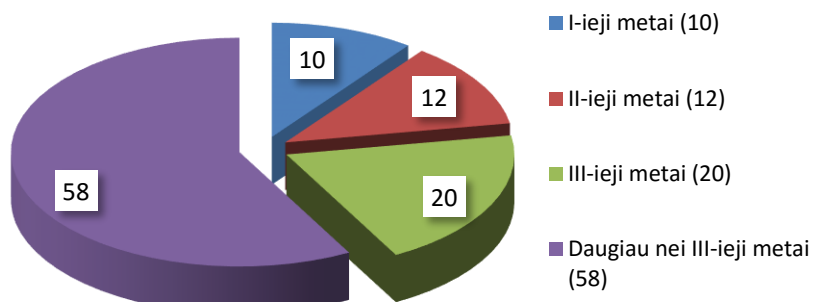
3 pav. MP įmonių pajamų ir sumokėtų mokesčių palyginimas, 2004-2015 m., mln. EUR



4 pav. Kauno MTP įsikūrusių įmonių pasiskirstymas pagal veiklos sritis, 2015 m.

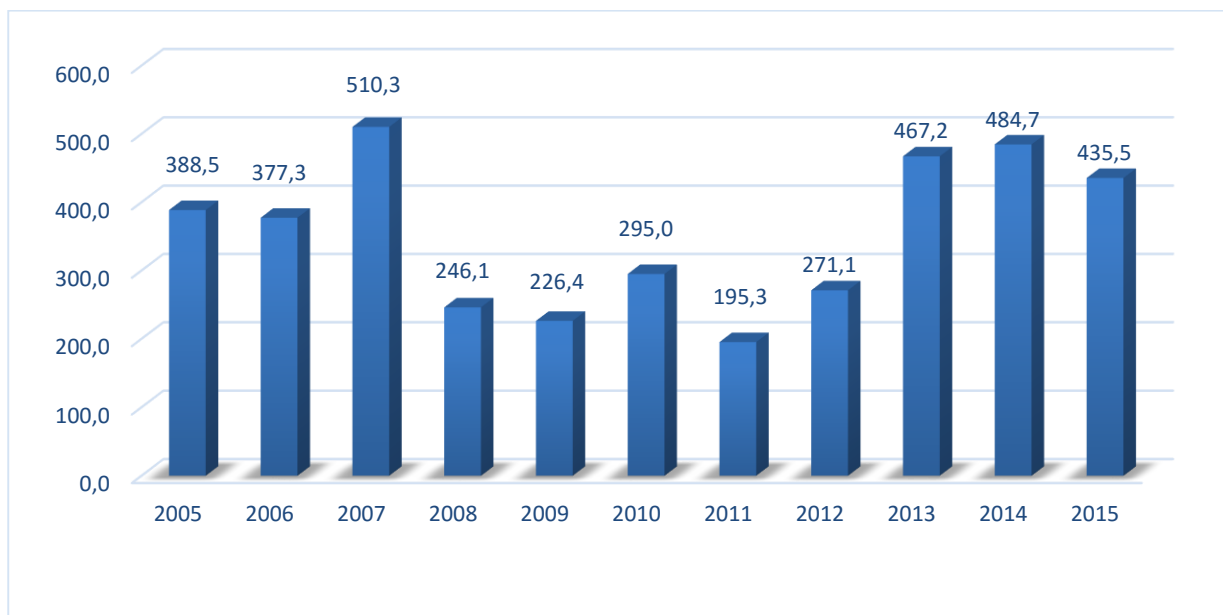


5 pav. Kauno MTP įsikūrusių įmonių skaičiaus kaita 2003-2015 m.

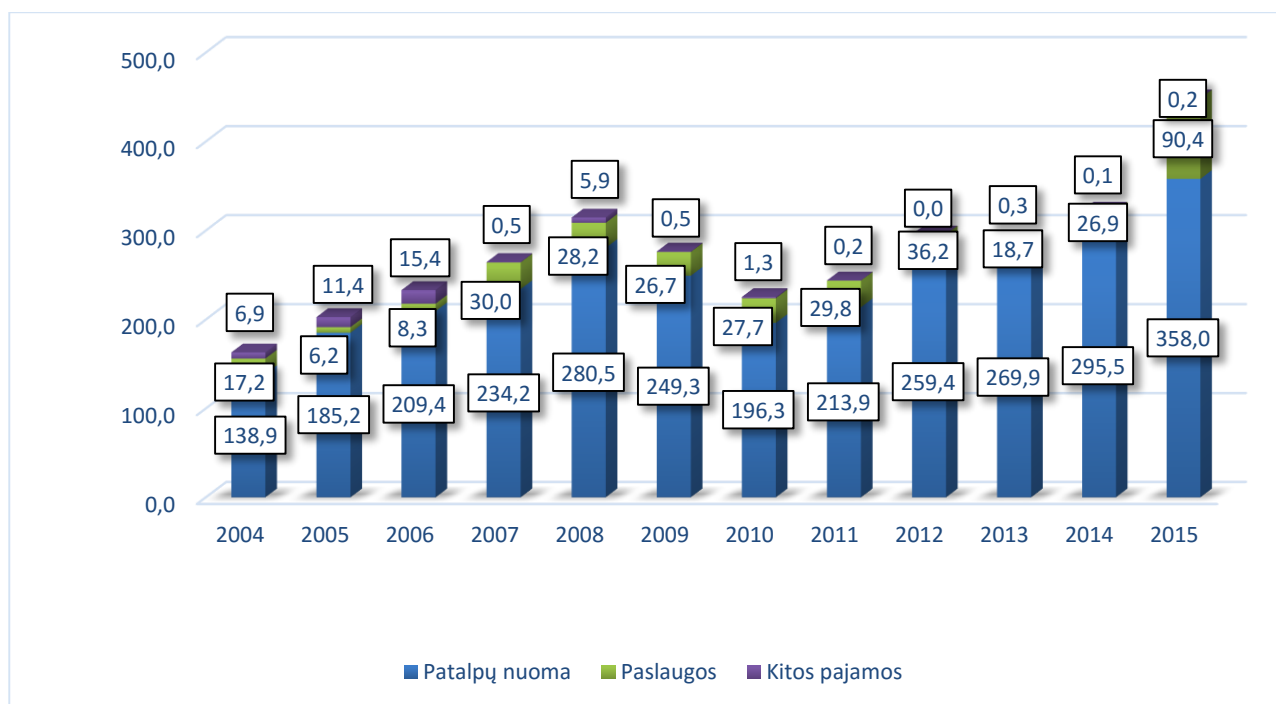


6 pav. Kauno MTP įmonių pasiskirstymas pagal metus, proc.

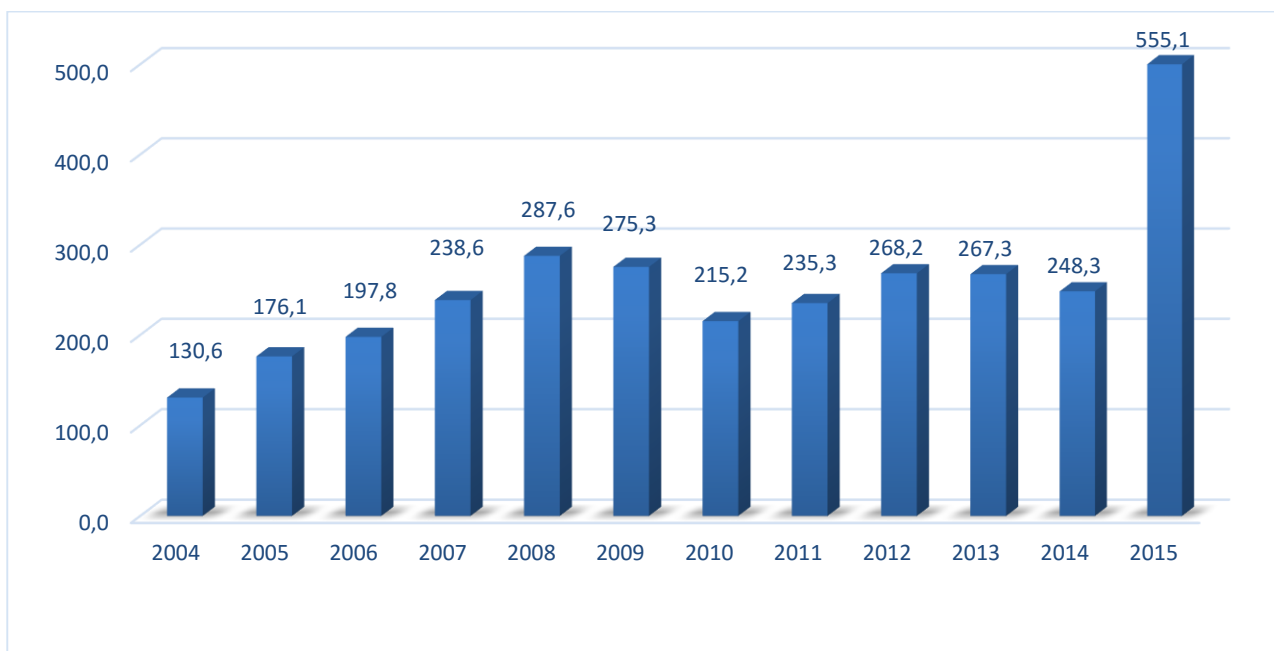
3 priedas. Biudžeto vykdymo analizė, pajamų-išlaidų struktūra ir tendencijos



7 pav. Kompensuotinių projektų vykdymo sąnaudų kitimo tendencijos 2005-2015 m., tūkst. EUR



8 pav. Veiklos pajamų struktūra 2004-2015 m., tūkst. EUR



9 pav. Veiklos sąnaudos (neįskaitant projektinės veiklos sąnaudų) , tūkst. EUR



10 pav. Inkubuojamoms įmonėms suteiktų nuolaidų kitimas, tūkst. EUR